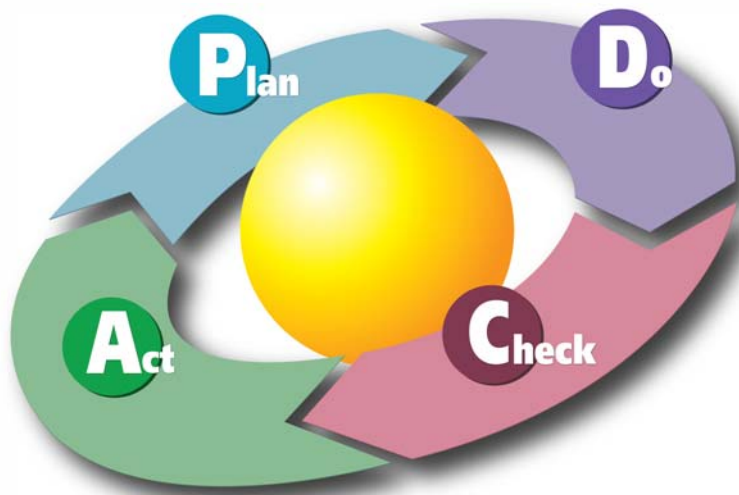




แผนกลยุทธ์ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๖)

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร



กองแผนงาน สำนักงานอธิการบดี



คำนำ

แผนกลยุทธ์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๖) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ จัดทำขึ้นเพื่อเตรียมรองรับสภาพการณ์ในหลายๆ ด้านที่มีการเปลี่ยนแปลงทั้งจากสภาพเศรษฐกิจ สังคม การเมือง โดยเฉพาะเรื่องที่เกี่ยวข้องกับระบบราชการโดยตรง พบว่าในช่วงเวลาที่ผ่านมาได้มีการ ดำเนินการในเรื่องต่างๆ เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดสัมฤทธิ์ผล ทั้งการปรับปรุงระบบราชการ การ ปฏิรูประบบราชการ การจัดทำคำรับรองการปฏิบัติราชการ การรายงานผลการปฏิบัติราชการ การรับ การตรวจสอบคุณภาพ ประสิทธิภาพ ประสิทธิผลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เป็นสถาบันที่ได้รับ การรับรองคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนด

จากเหตุผลเบื้องต้น สถาบันจำเป็นต้องสำรวจบทบาท รวมทั้งเตรียมวางแผนการ ดำเนินงานที่จะตอบสนองการเปลี่ยนแปลง ตลอดจนการทบทวนบทบาทของสถาบันที่จะเป็นส่วน หนึ่งของการร่วมพัฒนาประเทศชาติในยุคที่ต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงในทุกๆ ด้าน

แผนกลยุทธ์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๖) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เป็น แผนชี้นำทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาสถาบัน โดยมีหลักการอยู่บนพื้นฐานของการมีส่วนร่วมของ ทุกหน่วยงานและสอดคล้องกับแผนพัฒนาระยะยาว ๑๕ ปี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕

กองแผนงาน ขอขอบคุณผู้เกี่ยวข้องที่ให้ความร่วมมือเป็นอย่างดีในการดำเนินงานที่ ผ่านมา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนกลยุทธ์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๖) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ฉบับนี้ จะเป็นแนวทางในการดำเนินภารกิจของสถาบัน ตามยุทธศาสตร์ที่กำหนด เพื่อให้ การดำเนินงานของสถาบันบรรลุตามพันธกิจ มีส่วนร่วมในการพัฒนาอุดมศึกษาไทยและพัฒนา ประเทศชาติเป็นลำดับต่อไป

กองแผนงาน
สำนักงานอธิการบดี

ส่วนที่ ๑ บทนำ

๑. กระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๖) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

การจัดทำแผนกลยุทธ์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๖) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ จัดทำขึ้น เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ตามวิสัยทัศน์ พันธกิจ และปรัชญาของสถาบัน

สถาบันมีกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๖) อย่างเป็นระบบครบวงจร ตั้งแต่การกำหนดนโยบาย การจัดทำแผน การถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล โดยมีวิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์เป็นกรอบในการดำเนินงาน ได้มุ่งเน้นให้หน่วยงานมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบาย/แผนงาน/โครงการที่ตรงตามบทบาทและภารกิจของหน่วยงาน ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของสถาบัน มีการระดมสมองและกำหนดเป้าหมายหน่วยงานที่สอดคล้องกับเป้าหมายของสถาบัน เพื่อนำไปสู่การปฏิบัติในทิศทางเดียวกัน มีการกำหนดตัวชี้วัด เป้าหมาย ที่ชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการประเมินผลการดำเนินงาน และสามารถตอบสนองภารกิจของสถาบัน

สถาบันได้นำข้อมูลทั้งภายใน (Internal Factor) และภายนอกสถาบัน (External Factor) มาประกอบการจัดทำแผนกลยุทธ์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๖) ดังนี้

ภายในสถาบัน (Internal Factor) ประกอบด้วย

๑) นโยบายสภาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

ที่ประชุมสภาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ครั้งที่ ๑/๒๕๕๔ เมื่อวันที่ ๓๑ มกราคม ๒๕๕๔ ได้กำหนดนโยบายสภาสถาบัน ออกเป็น ๗ ด้าน ดังนี้

๑. ด้านการพัฒนาอาจารย์/ผู้บริหาร
๒. ด้านการพัฒนาหลักสูตรและการจัดการเรียนการสอน
๓. ด้านการตอบสนองความต้องการของสังคม
๔. ด้านการวิจัย
๕. ด้านบริหารจัดการ
๖. ด้านเครือข่ายและศิษย์เก่า
๗. ด้านการพัฒนาคุณภาพบัณฑิต

เพื่อให้สถาบันมีแนวทางในการดำเนินงาน อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด

๒) พระราชบัญญัติสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๐๙

สถาบันได้จัดทำแผนกลยุทธ์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๖) ที่มีการบริหารและจัดการศึกษาที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติ (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๔๕ และเป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการจัดตั้งสถาบัน ตามพระราชบัญญัติสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๐๙ คือ ให้การศึกษา วิชาการบริหารและการพัฒนา ทำการวิจัย ส่งเสริมวิชาการ และวิชาชีพชั้นสูง

๓) แผนพัฒนาระยะยาว ๑๕ ปี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕

สถาบันจัดแผนพัฒนาระยะยาว ๑๕ ปี สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕ ที่สอดคล้องกับกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕) โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของประชาคมทั้งภายในภายนอกสถาบัน มีการแต่งตั้งคณะทำงานฯ ซึ่งเป็นผู้แทนจากทุกหน่วยงานของสถาบัน เชิญวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิมาบรรยายพิเศษ เพื่อให้ความรู้แก่คณะทำงาน มีการประชุมระดมความคิดเห็นของคณะทำงาน โดยใช้ข้อมูลและข้อเท็จจริงประกอบ มีการจัดระดมความคิดเห็น เพื่อยกร่างแผนพัฒนาฯ นำเสนอที่ประชุม ทคอ. การวางแผนและประเมินผล ที่ประชุม ทคอ. และที่ประชุมสภาสถาบัน ครั้งที่ ๓/๒๕๕๒ เมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๕๒ มีอนุมัติแผนดังกล่าว

วัตถุประสงค์ในการจัดทำแผนพัฒนาระยะยาวฯ เพื่อให้สามารถรองรับการเปลี่ยนแปลง และเป็นกรอบแนวทางไปสู่การปฏิบัติงานซึ่งสามารถตอบสนองปัจจัยแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกได้อย่างทั่วถึงและเหมาะสม การดำเนินการดังกล่าวเริ่มจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน ภายนอกสถาบัน โดยการประชุมพิจารณาร่วมกันกำหนด

ปรัชญา คือ “สร้างปัญญา เพื่อการเปลี่ยนแปลง”

“WISDOM for Change”

ปณิธาน สถาบันน้อมนำพระบรมราโชวาท มาใช้เป็นปณิธานของสถาบัน ดังนี้

...ท่านทั้งหลายที่สำเร็จการศึกษาจากสถาบันแห่งนี้ เป็นผู้ທີ່เชื่อได้ว่า มีความรู้ ความสามารถสูง จึงเป็นที่หวังของคนไทยทั้งชาติ รวมทั้งของข้าพเจ้าด้วย ที่ได้อาศัยความรู้ ความคิด สติปัญญา และความสามารถ ในอันที่จะนำพาประเทศชาติให้ก้าวไปสู่ความมั่นคง และสมบูรณสุขุข ขอให้ท่านรับหน้าที่อันมีเกียรตินี้ด้วยความมั่นใจ ตั้งใจและบริสุทธิ์ใจ แล้วร่วมกันปฏิบัติหน้าที่น้อยใหญ่ให้ลุล่วงไปด้วยความขยันหมั่นเพียรและด้วยความสุจริต เทียงตรง ทั้งต่อตนเองและต่อประชาชน...

ค่านิยมร่วม คือ WISDOM ที่มีความหมายมากกว่าคำแปลปกติโดยทั่วไปว่า “ปัญญา” ทั้งนี้ เพราะ WISDOM เป็นคำย่อมาจากพยัญชนะตัวแรกของค่านิยมร่วมของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ๖ ค่านิยมร่วมกัน ดังนี้

W เป็นพยัญชนะตัวแรกของค่านิยม “World Class” ซึ่งสื่อความหมายถึง ความมุ่งมั่นของประชาคมนิด้าที่ต้องการพัฒนาสถาบันไปสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยที่ติดอันดับโลก

I เป็นพยัญชนะตัวแรกของค่านิยม “Innovation” ซึ่งสื่อความหมายถึง ความมุ่งมั่นของประชาคมนิด้าที่มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมให้กับสังคมไทย

S เป็นพยัญชนะตัวแรกของค่านิยม “Social Responsibility” ซึ่งสื่อความหมายถึง ความมุ่งมั่นของประชาคมนิด้าที่ให้ความสำคัญในการมีจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม

D เป็นพยัญชนะตัวแรกของค่านิยม “Discipline” ซึ่งสื่อความหมายถึง ความมุ่งมั่นของประชาคมนิด้าที่ต้องการให้บุคลากรทุกคนเป็นผู้ที่มีระเบียบวินัย

O เป็นพยัญชนะตัวแรกของค่านิยม “Open-mindedness” ซึ่งสื่อความหมายถึง ความมุ่งมั่นของประชาคมนิด้าที่ต้องการให้บุคลากรทุกคนเป็นผู้ที่มีจิตใจเปิดกว้างรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

M เป็นพยัญชนะตัวแรกของค่านิยม “Morality” ซึ่งสื่อความหมายถึง ความมุ่งมั่นของประชาคมนิด้าที่ต้องการให้ทุกคนเป็นผู้ที่มีคุณธรรม ซื่อสัตย์สุจริต ยึดหลักธรรมาภิบาล

วิสัยทัศน์ คือ

“สถาบันชั้นนำแห่งชาติที่สร้างผู้นำและองค์ความรู้ เพื่อการเปลี่ยนแปลงในระดับสากล”

พันธกิจ คือ

๑. สร้างผู้นำที่มีปัญญาคุณธรรมเพื่อพัฒนาประเทศ
๒. สร้างองค์ความรู้ ศึกษาวิจัย ด้านการบริหารการพัฒนา
๓. สร้างงานบริการวิชาการที่มีคุณค่าต่อการพัฒนาประเทศ
๔. สร้างเสริมค่านิยมและจิตสำนึกมุ่งมั่นพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานความเข้มแข็งของ

ศิลปวัฒนธรรมไทย

๕. สร้างเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยให้คุณค่ากับการพัฒนาและการมีส่วนร่วมของบุคลากร

๖. สร้างประโยชน์ให้กับสังคมเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

โดยสรุปพันธกิจของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ คือ การมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีภาวะผู้นำ พัฒนางองค์ความรู้ งานวิจัย และให้บริการวิชาการ ด้านการบริหารการพัฒนา เพื่อให้บุคลากรของประเทศมีศักยภาพเพียงพอในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

และกำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ เพื่อให้การดำเนินการบรรลุผลตามที่ตั้งจุดมุ่งหมายไว้

๔) จุดเด่นของสถาบัน คือ กลุ่ม ง สถาบันที่เน้นการวิจัยขั้นสูงและผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา โดยเฉพาะระดับปริญญาเอก

ที่ประชุมสภาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ครั้งที่ ๙/๒๕๕๒ เมื่อวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๕๒ มีมติเห็นชอบเลือกกลุ่ม ง “สถาบันที่เน้นการวิจัยขั้นสูงและผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา โดยเฉพาะระดับปริญญาเอก” ซึ่งกลุ่ม ง หมายความว่า สถาบันที่เน้นการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา โดยเฉพาะระดับปริญญาเอก และเน้นการทำวิทยานิพนธ์และการวิจัย รวมถึงการวิจัยหลังปริญญาเอก สถาบันเน้นการผลิตบัณฑิตที่เป็นผู้นำทางความคิดของประเทศ สถาบันมีศักยภาพในการขับเคลื่อนอุดมศึกษาไทยให้อยู่ในแนวหน้าระดับสากล มุ่งสร้าง องค์ความรู้ ทฤษฎี และข้อค้นพบใหม่ทางวิชาการ

๕) วิเคราะห์สภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกสถาบัน (SWOT Analysis)

สถาบันมีการระดมสมองเพื่อวิเคราะห์ปัจจัยแวดล้อมภายในและปัจจัยแวดล้อมภายนอกสถาบัน โดยร่วมกันกำหนดจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ดังนี้

จุดแข็ง

๑. คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญ
๒. ความสามารถในการหารายได้จากการสอน วิจัย บริการวิชาการ
๓. การบริหารจัดการสมัยใหม่
๔. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีเอกลักษณ์ด้านพัฒนบริหารศาสตร์
๕. มีชื่อเสียง ซึ่งสร้างสมมาตั้งแต่ในอดีต
๖. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขา สามารถเข้าศึกษาต่อได้ทุกหลักสูตร
๗. ผู้บริหารมีชื่อเสียง/มีความสามารถเป็นที่ยอมรับ

จุดอ่อน

๑. ข้อจำกัดของแหล่งทุน
๒. ไม่มีการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี
๓. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่สมบูรณ์
๔. ท่าเลที่ตั้งห่างไกลจากศูนย์กลางของเมือง
๕. ขาดวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีม
๖. การตลาดยังไม่เข้มแข็ง
๗. ขาดการสนับสนุนและส่งเสริมความเป็นเลิศ
๘. อัตลักษณ์ของสถาบันด้านการบริหารการพัฒนา ยังไม่เป็นรูปธรรม
๙. ความไม่ต่อเนื่องเชิงยุทธศาสตร์และนโยบายของสถาบัน

โอกาส

๑. ค่านิยมของสังคมที่ต้องการวุฒิการศึกษาสูงขึ้น
๒. ค่านิยมของสังคมเรื่องการศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต
๓. บัณฑิตศึกษาเป็นที่ต้องการของสังคม
๔. องค์กรสมัยใหม่ในกระแสโลกาภิวัตน์กดดันให้บุคลากรขององค์กรต้องพัฒนาขีดความสามารถของตนเองเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องตลอดเวลา ทั้งด้านการศึกษาต่อเนื่อง และการฝึกอบรม
๕. มีศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จดำรงตำแหน่งระดับสูงในองค์กรภาครัฐ/เอกชน
๖. สถาบันมีความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศจำนวนมาก
๗. แผนนโยบายของรัฐให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษา
๘. ผู้เรียนมีความต้องการที่จะพัฒนาทักษะสูงขึ้น
๙. ผู้เรียนมีความต้องการความรู้แบบบูรณาการมากขึ้น

อุปสรรค

๑. การเปิดสอนในหลักสูตรระดับบัณฑิตมีจำนวนมากและหลักสูตรมีความหลากหลาย
๒. ข้อจำกัดของงบประมาณแผ่นดิน
๓. ค่านิยมของผู้ศึกษาต่อไม่ให้คุณค่ากับคุณภาพการศึกษา
๔. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมีแนวโน้มคุณภาพลดลง
๕. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร
๖. การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี

๖) ข้อมูลจากการสำรวจความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษา และความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

สำนักงานสถิติแห่งชาติ ร่วมมือกับสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (สำนักงาน ก.พ.ร.) ในการดำเนินการสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต โดยการสัมภาษณ์ผู้ใช้บัณฑิต ได้แก่ นายจ้าง/หัวหน้า/ผู้บังคับบัญชาของบัณฑิต และสำรวจความพึงพอใจของนิสิตนักศึกษา โดยสัมภาษณ์นิสิตนักศึกษาที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท พบว่า

๑. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตอยู่ที่ ๔.๓๘๖๙ คะแนนหรือคิดเป็นร้อยละของคะแนน ๘๗.๗๔ โดยผู้ใช้บัณฑิตมีความพอใจในประเด็นคุณธรรม จริยธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพสูงที่สุด รองลงมา ได้แก่ ความรู้ความสามารถพื้นฐานและความรู้ความสามารถทางวิชาการ ตามลำดับ

๒. ความพึงพอใจต่อสถาบันของนิสิตนักศึกษา อยู่ที่ ๔.๑๗๐๔ คะแนนหรือคิดเป็นร้อยละของคะแนน ๘๓.๔๑ โดยนิสิตนักศึกษามีความพึงพอใจประเด็นหลักด้านการจัดการเรียนการสอนสูงกว่าประเด็นหลักด้านการให้บริการ โดยมีรายละเอียดของแต่ละประเด็นหลัก ดังนี้

๒.๑ ด้านการจัดการเรียนการสอน นิสิตนักศึกษามีความพึงพอใจในอาจารย์ผู้สอนสูงสุด รองลงมาได้แก่ การจัดหลักสูตรการเรียนการสอน สถานที่สำหรับจัดการเรียนการสอน และสื่อ/เอกสารและอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอน ตามลำดับ

๒.๒ ด้านการให้บริการ นิสิตนักศึกษามีความพึงพอใจในการให้บริการทั่วไปสูงกว่าการให้บริการด้านวิชาการ

๗) ทบทวนแผนงาน/โครงการของสถาบัน และหน่วยงาน

สถาบันจัดทำแผนต่างๆ ให้สอดคล้องกับแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๒ – ๒๕๕๔ และแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี กระทรวงศึกษาธิการ ส่งผลให้บรรลุพันธกิจของสถาบัน เพื่อยกระดับคุณภาพและพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาไทย ในการสร้างความรู้และนวัตกรรม อีกทั้งเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ โดยมีการเชื่อมโยงแผนต่างๆ ดังนี้

๑. แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๒ – ๒๕๕๔ ซึ่งนโยบายหลักที่เกี่ยวข้องกับการจัดการศึกษา คือ นโยบายที่ ๓ นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ประเด็นย่อยที่ ๓.๑ นโยบายการศึกษา และนโยบายที่ ๖ นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม ประเด็นย่อยที่ ๖.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการวิจัยตามแนวพระราชดำริ การวิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทั้งงานวิจัยขั้นพื้นฐาน และงานวิจัยประยุกต์

๒. แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี กระทรวงศึกษาธิการ ในยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ๓ ยุทธศาสตร์ คือ ๑) ยุทธศาสตร์การผลิตและพัฒนาคุณภาพกำลังคนรองรับการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพการแข่งขันของประเทศ ๒) ขยายโอกาสการเข้าถึงบริการทางการศึกษา และการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต ๓) ส่งเสริมการวิจัยและพัฒนา ถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรม

๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาสถาบัน ซึ่งประกอบไปด้วย ๘ ยุทธศาสตร์ คือ
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสรรหา/คัดเลือก และพัฒนาบุคลากรทุกกลุ่มให้มีขีดความสามารถ (Talent People) สามารถขับเคลื่อนสถาบันไปสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลกได้

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การระดมทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสถาบัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆ ของสถาบันให้เอื้อต่อการปฏิบัติการไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างแบรนด์ของสถาบันใหม่ (Rebranding)

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่น และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาความเข้มแข็งของศูนย์พัฒนาวิชาการต่างๆ ของสถาบัน

๔. แผนกลยุทธ์ระดับหน่วยงาน ซึ่งประกอบไปด้วย แผนงาน/โครงการ เป้าหมายตัวชี้วัด ของหน่วยงาน ที่มีการทบทวนทุกๆ ปีงบประมาณ

แผนภาพแสดงความเชื่อมโยงของแผนกลยุทธ์ 4 ปี (พ.ศ. 2553 – 2556)



ส่วนข้อมูลภายนอกสถาบัน (External Factor) ประกอบด้วย

๑) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๕๐ - ๒๕๕๔)

ประเทศไทยใช้แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติเป็นกรอบกำหนดทิศทางเชิงยุทธศาสตร์และนโยบายมาอย่างต่อเนื่อง จนถึงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๕๐-๒๕๕๔) ซึ่งประเทศไทยยังคงต้องเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในหลายบริบท ทั้งที่เป็นโอกาสและข้อจำกัดต่อการพัฒนาประเทศ จึงต้องมีการเตรียมความพร้อมของคนและระบบให้มีภูมิคุ้มกัน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น โดยยังคงยึดถือ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” มาเป็นแนวปฏิบัติในการพัฒนาแบบบูรณาการเป็นองค์รวมที่มี “คนเป็นศูนย์กลางการพัฒนา” โดยกำหนดวิสัยทัศน์ประเทศไทยมุ่งพัฒนาสู่ “สังคมอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน (Green and Happiness Society) คนไทยมีคุณธรรม นำความรอบรู้ รู้เท่าทันโลก ครอบครัวยุคใหม่เข้มแข็ง สังคมสันติสุข เศรษฐกิจมีคุณภาพ เสถียรภาพ และเป็นธรรมสิ่งแวดล้อมมีคุณภาพและทรัพยากรธรรมชาติที่ยั่งยืน อยู่ภายใต้ระบบบริหารจัดการประเทศที่มีธรรมาภิบาลดำรงไว้ซึ่งระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข และอยู่ในประชาคมโลกได้อย่างมีศักดิ์ศรี” และเพื่อให้การพัฒนาประเทศในช่วงแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๕๐-๒๕๕๔) มุ่งสู่ “สังคมอยู่เย็นเป็นสุขร่วมกัน” ภายใต้แนวปฏิบัติของ “ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” จึงกำหนดพันธกิจการพัฒนาประเทศ ดังนี้

๑) พัฒนาคคนให้มีคุณภาพ คุณธรรม นำความรอบรู้อย่างเท่าทัน

๒) เสริมสร้างเศรษฐกิจให้มีคุณภาพ เสถียรภาพ และเป็นธรรม

๓) ดำรงความหลากหลายทางชีวภาพ และสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากรธรรมชาติ และคุณภาพสิ่งแวดล้อม

๔) พัฒนาระบบบริหารจัดการประเทศให้เกิดธรรมาภิบาลภายใต้ระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

ยุทธศาสตร์การพัฒนาที่สำคัญในระยะแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๐ เพื่อเสริมสร้างความแข็งแกร่งของโครงสร้างของระบบต่างๆ ภายในประเทศให้มีศักยภาพ แข่งขันได้ในกระแสโลกาภิวัตน์ และสร้างฐานความรู้ให้เป็นภูมิคุ้มกันต่อการเปลี่ยนแปลงต่างๆ ได้อย่างรู้เท่าทัน ควบคู่ไปกับการกระจายการพัฒนาที่เป็นธรรม และเสริมสร้างความเท่าเทียมกันของกลุ่มคนในสังคม และความเข้มแข็งของชุมชนท้องถิ่น พร้อมทั้งฟื้นฟูและอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและคุณภาพสิ่งแวดล้อมให้คงความสมบูรณ์เป็นรากฐานการพัฒนาที่มั่นคง และเป็นฐานการดำรงวิถีชีวิตของชุมชนและสังคมไทย ตลอดจนการเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการประเทศทุกระดับ ได้แก่ (๑) การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้ (๒) การสร้างความเข้มแข็งของชุมชนและสังคมให้เป็นรากฐานที่มั่นคงของประเทศ (๓) การปรับโครงสร้างเศรษฐกิจให้สมดุลและยั่งยืน (๔) การพัฒนาบนฐานความหลากหลายทางชีวภาพและการสร้างความมั่นคงของฐานทรัพยากร และสิ่งแวดล้อม (๕) การเสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการประเทศ

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เล็งเห็นความสำคัญของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๕๐-๒๕๕๔) จึงพัฒนาสถาบันให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาคุณภาพคนและสังคมไทยสู่สังคมแห่งภูมิปัญญาและการเรียนรู้

๒) แผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๕๔

รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. ๒๕๕๐ หมวด ๕ แนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐ มาตราที่ ๗๕ ให้รัฐดำเนินการตรากฎหมายและกำหนดนโยบายในการบริหารราชการแผ่นดิน โดยในการแถลงนโยบายต่อรัฐสภา ครม. ที่จะเข้าบริหารราชการแผ่นดินต้องชี้แจงต่อรัฐสภาว่าจะดำเนินการใด ในระยะเวลาใด เพื่อบริหารราชการแผ่นดินให้เป็นไปตามแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐและต้องจัดทำรายงานแสดงผลการดำเนินการ ปัญหาและอุปสรรคเสนอต่อรัฐสภาปีละ ๑ ครั้ง และมาตราที่ ๗๖ ให้ ครม. จัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน แสดงมาตรการและรายละเอียด แนวทางการปฏิบัติราชการในแต่ละปีของการบริหารราชการแผ่นดิน ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับแนวนโยบายพื้นฐานแห่งรัฐในการบริหารราชการแผ่นดิน ครม. ต้องจัดให้มีแผนการตรากฎหมายที่จำเป็นต่อการดำเนินการตามนโยบายและแผนการบริหารราชการแผ่นดิน

มติคณะรัฐมนตรีวันที่ ๑๓ มกราคม ๒๕๕๒ เห็นชอบแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๕๔ (รัฐบาล นายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ นายกรัฐมนตรี) และมอบหมายให้ส่วนราชการและหน่วยงานของรัฐนำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. ๒๕๕๒-๒๕๕๔ ไปประกอบการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี และแผนปฏิบัติราชการประจำปีต่อไป

สถาบันในฐานะส่วนราชการจะต้องดำเนินการให้เป็นไปตามข้อกำหนดในพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๔๖ มาตรา ๖ ได้ให้คำนิยามการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดีได้แก่ การบริหารราชการเพื่อบรรลุเป้าหมายดังต่อไปนี้ ๑) เกิดประโยชน์สุขของประชาชน ๒) เกิดผลสัมฤทธิ์ต่อภารกิจของรัฐ ๓) มีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในเชิงภารกิจของรัฐ ๔) ไม่มีขั้นตอนการปฏิบัติงานเกินความจำเป็น ๕) มีการปรับปรุงภารกิจของส่วนราชการให้ทันต่อสถานการณ์ ๖) ประชาชนได้รับการอำนวยความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ ๗) มีการประเมินผลการปฏิบัติราชการอย่างสม่ำเสมอ จากเป้าหมายดังกล่าวสามารถวิเคราะห์หลักการสำคัญได้ว่า สถาบันในฐานะส่วนราชการต้องถือว่าประชาชนเป็นศูนย์กลางที่จะได้รับการบริการจากรัฐ สถาบันจะต้องจัดทำแผนเป็นการล่วงหน้าก่อนดำเนินการกิจใดๆ โดยต้องสอดคล้องกับแนวนโยบายแห่งรัฐ

๓) แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี กระทรวงศึกษาธิการ

กระทรวงศึกษาธิการได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี พ.ศ. ๒๕๕๒ - ๒๕๕๕ เพื่อแสดงให้เห็นภารกิจหรือแนวทางการดำเนินงานภาพรวมในช่วง ๔ ปีข้างหน้าของกระทรวงศึกษาธิการ ที่ตอบสนองเป้าหมายของแผนการบริหารราชการแผ่นดินที่กำหนดไว้ โดยแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ฯ ฉบับดังกล่าวมีจุดเน้นในนโยบายที่ ๓ นโยบายสังคมและคุณภาพชีวิต ประเด็นย่อยที่ ๓.๑ นโยบายการศึกษา และนโยบายที่ ๖ นโยบายวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัย และนวัตกรรม ประเด็นย่อยที่ ๖.๑ ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการวิจัยตามแนวพระราชดำริ การวิจัยและพัฒนาทางวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ทั้งงานวิจัยขั้นพื้นฐาน และงานวิจัยประยุกต์ ซึ่งประกอบด้วย ๗ ประเด็นยุทธศาสตร์ คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสร้างโอกาสทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ การยกระดับคุณภาพและมาตรฐานการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาขีดความสามารถของประเทศ โดยใช้ความรู้เป็นฐาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาการศึกษาเพื่อความมั่นคงของรัฐ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๕ การพัฒนาระบบบริหารจัดการและกฎหมายด้านการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๖ การศึกษาและวิจัยเพื่อให้บริการรักษาพยาบาลและส่งเสริมสุขภาพ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๗ การปลูกจิตสำนึกและกระตุ้นให้เกิดการทำงานบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย

๔) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕)

จากความตระหนักถึงความสำคัญของ “คน” และการให้ความสำคัญต่อการศึกษาในฐานะที่เป็นกลไกการพัฒนาคนที่มีประสิทธิภาพที่สุด สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา กระทรวงศึกษาธิการจัดทำกรอบแผนพัฒนาอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕) โดยมุ่งหวังจะให้ป็นแผนรุกไปสู่อนาคต ซึ่งนำทิศทางและเป้าหมายการพัฒนาอุดมศึกษาในระยะยาว และใช้เป็นกรอบในการดำเนินงานต่อไป ซึ่งทิศทางยุทธศาสตร์ (Strategic Direction) ซึ่งมีสาระหลัก ๒ ส่วน คือ

ส่วนที่ ๑ ภาพอนาคตที่จะมีผลกระทบต่อโลก ประเทศ และอุดมศึกษา มี ๗ ประเด็น ประกอบด้วย ๑) ความเปลี่ยนแปลงด้านประชากร ๒) พลังงานและสิ่งแวดล้อม ๓) การมีงานทำและตลาดแรงงานในอนาคต ๔) การกระจายอำนาจการปกครอง ๕) การจัดการความขัดแย้งและความรุนแรง ๖) เยาวชน นักศึกษา และบัณฑิตในอนาคต และ ๗) เศรษฐกิจพอเพียง

ส่วนที่ ๒ ประเด็น ทิศทาง และนโยบายของกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว มี ๙ ประเด็น ประกอบด้วย ๑) รอยต่อกับการศึกษาระดับอื่นๆ ๒) การแก้ปัญหาอุดมศึกษาในปัจจุบัน ๓) ธรรมภิบาลและการบริหารจัดการอุดมศึกษา ๔) บทบาทของมหาวิทยาลัยในการพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ๕) การเงินอุดมศึกษา ๖) การพัฒนาบุคลากรในอุดมศึกษา ๗) เครือข่ายอุดมศึกษา ๘) การพัฒนาอุดมศึกษาในเขตพัฒนาพิเศษเฉพาะกิจจังหวัดชายแดนภาคใต้ และ ๙) โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้

สำหรับเป้าหมายของกรอบแผนพัฒนาอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕) เมื่อสิ้นสุดแผนในปี พ.ศ. ๒๕๖๕ คือ “การยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทย เพื่อผลิตและพัฒนาบุคลากรที่มีคุณภาพสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต พัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศในโลกาภิวัตน์ สนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย โดยใช้กลไกของธรรมภิบาล การเงิน การกำกับมาตรฐาน และเครือข่ายอุดมศึกษา บนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ”

สถาบันได้เห็นความสำคัญและความจำเป็นในการกำหนดทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษา จึงได้นำแนวคิดเรื่องการวางแผนพัฒนาสถาบันระยะยาว และกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี (ฉบับที่ ๒) พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕ ของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษามาประกอบการจัดทำแผนพัฒนาระยะยาว ๑๕ ปี ของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๖๕

๕) แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔)

จากกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕) ถ้ายทอดสู่แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔) ซึ่งสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาได้คัดกรองภาพอนาคตที่คาดว่าจะมีผลกระทบทั้งทางตรงและทางอ้อมต่อสังคมไทยและอุดมศึกษา ประกอบด้วย ผลกระทบในด้านการเปลี่ยนแปลงของประชากร พลังงานและสิ่งแวดล้อม การมีงานทำและตลาดแรงงานในอนาคต การกระจายอำนาจการปกครอง การจัดการความขัดแย้งและความรุนแรง เยาวชน นักศึกษา และบัณฑิตในอนาคต รวมทั้งปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อกำหนดวิสัยทัศน์สำหรับการพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔) ดังนี้

๑. สถาบันอุดมศึกษาผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ มุ่งตอบสนองผู้เรียนในวัยเรียนวัยทำงาน และวัยสูงอายุเพื่อรองรับเปลี่ยนแปลงรูปแบบต่างๆ รวมทั้งการเรียนรู้ตลอดชีวิต และสามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต มีคุณธรรม มีความรับผิดชอบ นำไปสู่การพัฒนาประเทศในกระแสโลกาภิวัตน์ได้

๒. อุดมศึกษาไทยมีศักยภาพในการสร้างความรู้และนวัตกรรม และมีส่วนร่วมในการแก้ปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจของประเทศ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และมุ่งสู่การเป็นศูนย์กลางทางการศึกษา (Education Hub) และการวิจัยและพัฒนาในภูมิภาค บนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงและการแข่งขันในระดับสากลสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนโดยใช้กลไกธรรมาภิบาล เครือข่ายอุดมศึกษา บนพื้นฐานของเสรีภาพทางวิชาการ ความหลากหลาย และเอกภาพเชิงระบบ

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุดมศึกษาไทย เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ และเป้าหมายของแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๕๔) ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาอุดมศึกษาไทยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การเชื่อมต่อการศึกษาระดับพื้นฐานและอาชีวศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ บทบาทของอุดมศึกษาไทยในการพัฒนาขีดความสามารถของประเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การเงินอุดมศึกษา

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ โครงสร้างพื้นฐานการเรียนรู้

โดยกำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาอุดมศึกษาที่สอดคล้องกับกรอบแผนอุดมศึกษา ระยะยาว ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕) คือ

๑) มุ่งยกระดับคุณภาพอุดมศึกษาไทยเพื่อผลิตและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่มีคุณภาพ และมีสมรรถนะสากล สามารถเรียนรู้การใช้ชีวิตในสังคม และปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต

๒) มุ่งพัฒนาศักยภาพอุดมศึกษาไทยในการสร้างความรู้และนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศบนพื้นฐานของปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง และการแข่งขันในระดับสากล รวมทั้งเพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของชุมชนและท้องถิ่นบนพื้นฐานของแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ.๒๕๕๑-๒๕๕๔) เสรีภาพทางวิชาการ และเอกภาพเชิงระบบ โดยใช้กลไกธรรมาภิบาล เครือข่ายอุดมศึกษาทั้งประเทศ

๓) มุ่งแก้ปัญหาวิกฤติเศรษฐกิจของประเทศ โดยมีส่วนช่วยเหลือบรรเทาความเดือดร้อน จากวิกฤติด้านเศรษฐกิจ โดยเฉพาะเรื่องการว่างงาน

๔) มุ่งปฏิรูปอุดมศึกษาทุกด้าน เพื่อนำไปสู่การพัฒนาคุณภาพอุดมศึกษาไทย

ส่วนเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๕๔) ได้กำหนดเป้าหมายภายในปี ๒๕๕๔ ดังนี้

๑. มีผู้เข้าเรียนอุดมศึกษาของประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๓๗ ของประชากรวัย ๑๘-๒๔ ปี หรือจำนวนประมาณ ๒,๒๔๒,๙๗๐ คน

๒. เพิ่มสัดส่วนผู้เข้าศึกษาอุดมศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี: ด้านมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์จากเดิม ๒๘ : ๗๒ เป็น ๓๓ : ๖๗

๓. มุ่งปฏิรูปการพัฒนาอาจารย์และบุคลากรอุดมศึกษา เพื่อเพิ่มสัดส่วนคุณวุฒิอาจารย์ ระดับปริญญาเอกให้เป็นร้อยละ ๓๐

๔. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษามีงานทำไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕

๕. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาเป็นผู้มีทักษะวิชาการ ทักษะวิชาชีพ มีความรับผิดชอบ มีคุณธรรมจริยธรรม มีวินัย มีจิตสำนึกของการเป็นผู้ประกอบการ สามารถปรับตัวสำหรับงานที่เกิดขึ้นตลอดชีวิต มีความสามารถด้านวิเคราะห์ สังเคราะห์ สามารถใช้เทคโนโลยีพื้นฐานได้เป็นอย่างดี มีทักษะในการสื่อสารทั้งภาษาไทย และภาษาต่างประเทศ

๖. มีสถาบันอุดมศึกษาได้รับการจัดอันดับในเวทีโลกอย่างน้อย ๕ แห่ง

๗. ชะลอการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาขึ้นใหม่ในช่วงแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษาฉบับที่ ๑๐ สำหรับการจัดการอุดมศึกษาเอกชนให้คำนึงถึงความเชี่ยวชาญ ความต้องการในการพัฒนาประเทศ พื้นที่ให้บริการ และแนวโน้มประชากร

๘. เน้นการมีส่วนร่วมของภาคอุตสาหกรรมการผลิตและภาคอุตสาหกรรมบริการในการเพิ่มขีดความสามารถพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ และพัฒนาแรงงานที่มีความรู้ใหม่เพื่อแก้ปัญหาของท้องถิ่น รวมทั้งเพื่อเพิ่มศักยภาพของไทยในการแข่งขันกับนานาประเทศแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๕๑-๒๕๕๔)

๙. เพิ่มศักยภาพการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม ทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และสนับสนุนการพัฒนาที่ยั่งยืนของท้องถิ่นไทย

๑๐. เพิ่มจำนวนผู้เรียนอุดมศึกษานอกเหนือช่วงอายุ ๑๘-๒๔ ปี โดยใช้ระบบสะสมหน่วยกิตในสถาบันอุดมศึกษา เพื่อรองรับการศึกษาตลอดชีวิต

๑๑. มีพระราชบัญญัติอุดมศึกษาที่สามารถใช้เป็นเครื่องมือในการส่งเสริมกำกับดูแลสถาบันอุดมศึกษาได้อย่างมีประสิทธิภาพ ในเรื่องการบริหารจัดการ การเงิน คุณภาพมาตรฐานสภิติอุดมศึกษาและการรายงาน

แผนกลยุทธ์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๖) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์พิจารณาเห็นว่าแนวทางการพัฒนาของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๕๐ - ๒๕๕๔) กรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๑๕ ปี ฉบับที่ ๒ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๖๕) และแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ. ๒๕๕๑ - ๒๕๕๔) มีความสำคัญและเป็นประโยชน์ต่อสถาบัน สถาบันจึงนำแนวทางการพัฒนาตามแผนดังกล่าวมาวิเคราะห์จัดทำแผนกลยุทธ์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๖) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ โดยกำหนดวิสัยทัศน์ “สถาบันชั้นนำแห่งชาติที่สร้างผู้นำและองค์ความรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงในระดับสากล” ภายใต้พันธกิจที่สอดคล้องตามพระราชบัญญัติสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ พ.ศ. ๒๕๐๙ ได้แก่ (๑) สร้างผู้นำที่มีปัญญาคุณธรรมเพื่อพัฒนาประเทศ (๒) สร้างองค์ความรู้ ศึกษาวิจัย ด้านการบริหารการพัฒนา (๓) สร้างงานบริการวิชาการที่มีคุณค่าต่อการพัฒนาประเทศ (๔) สร้างเสริมค่านิยมและจิตสำนึกมุ่งมั่นพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานความเข้มแข็งของศิลปวัฒนธรรม (๕) สร้างเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยให้ค่าน้ำกับการพัฒนาและการมีส่วนร่วมของบุคลากร(๖) สร้างประโยชน์ให้กับสังคมเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

สถาบัน กำหนดผลลัพธ์ที่สอดคล้องกับเป้าหมายเชิงยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาการศึกษาระดับอุดมศึกษา ฉบับที่ ๑๐ (พ.ศ.๒๕๕๑-๒๕๕๔) ดังนี้ (๑) เพื่อผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ (๒) เพื่อขยายการผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสาขาที่ขาดแคลน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการในการพัฒนาประเทศ (๓) เพื่อวิจัยและพัฒนา รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของทั้งถิ่นและประเทศ (๔) เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน/ประชาชนในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ

สถาบันมีผลผลิตซึ่งจะนำไปสู่การบรรลุผลลัพธ์ข้างต้น ได้แก่ (๑) ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ (๒) ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (๓) ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ (๔) ผลงานการให้บริการวิชาการ ซึ่งผลผลิตของสถาบันดังกล่าวจะมีความสอดคล้องกับจุดเน้นของกลุ่มสถาบัน คือ กลุ่มสถาบันที่เน้นการวิจัยขั้นสูงและผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษา โดยเฉพาะระดับปริญญาเอก

ส่วนยุทธศาสตร์การพัฒนาของสถาบันจะกำหนดขึ้นภายใต้กรอบนโยบายของสภาสถาบัน และการมีส่วนร่วมของคณาจารย์และบุคลากร เพื่อนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ ผลลัพธ์ และผลผลิตของสถาบัน ได้แก่

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การสรรหา/คัดเลือก และพัฒนาบุคลากรทุกกลุ่มให้มีขีดความสามารถ (Talent People) สามารถขับเคลื่อนสถาบันไปสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลกได้

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การระดมทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสถาบัน

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆ ของสถาบันให้เอื้อต่อการปฏิบัติการกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ การเสริมสร้างแบรนด์ของสถาบันใหม่ (Rebranding)

ยุทธศาสตร์ที่ ๖ การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่น และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๗ การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ ๘ การพัฒนาความเข้มแข็งของศูนย์พัฒนาวิชาการต่างๆ ของสถาบัน

โดยยุทธศาสตร์ดังกล่าวจะสอดคล้องตามปรัชญาของสถาบันที่ยึดตามแนวทางของมรรคแปด ซึ่งหมายถึงหลักธรรมที่สำคัญของพระพุทธศาสนาที่ใช้เป็นแนวทางไปสู่การพ้นทุกข์ด้วยการใช้ปัญญา คือ “สร้างปัญญา เพื่อการเปลี่ยนแปลง” เพื่อให้บุคลากรยึดถือสำหรับการปฏิบัติงาน และปณิธานที่สถาบันน้อมนำพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งพระราชทานแก่บัณฑิตทั้งหลายในพิธีพระราชทานปริญญาบัตรครั้งแรกของสถาบัน เมื่อวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๑๓ ความว่า ...ท่านทั้งหลายที่สำเร็จการศึกษาจากสถาบันแห่งนี้ เป็นผู้ທີ່เชื่อได้ว่า มีความรู้ความสามารถสูง จึงเป็นที่หวังของคนไทยทั้งชาติ รวมทั้งของข้าพเจ้าด้วย ที่จะได้อาศัยความรู้ ความคิด สติปัญญา และความสามารถ ในอันที่จะนำพาประเทศชาติให้ก้าวหน้าไปสู่ความมั่นคงและสมบูรณ์พูนสุข ขอให้ท่านรับหน้าที่อันมีเกียรตินี้ด้วยความมั่นใจ ตั้งใจและบริสุทธิ์ใจ แล้วร่วมกันปฏิบัติหน้าที่น้อยใหญ่ให้ลุล่วงไป ด้วยความขยันหมั่นเพียรและด้วยความสุจริต เทียงตรง ทั้งต่อตนเองและต่อประชาชน...

๒. กระบวนการนำแผนกลยุทธ์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๖) ไปสู่การปฏิบัติ

สถาบันขับเคลื่อนแผนกลยุทธ์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๖) ของสถาบัน โดยการจัดการอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับการถ่ายทอดแผนกลยุทธ์สถาบันสู่หน่วยงาน จำแนกความรับผิดชอบต่อสังคมของหน่วยงาน เพื่อให้แต่ละหน่วยงานมีเข้าใจ และร่วมกันกำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบ เสนอที่ประชุมคณบดีและผู้อำนวยการสำนัก การวางแผนและประเมินผล (ทคอ. การวางแผนและประเมินผล) ที่ประชุมคณบดีและผู้อำนวยการสำนัก (ทคอ.) และที่ประชุมสภาสถาบัน อนุมัติแผนกลยุทธ์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๔) หลังจากนั้นสถาบันแปลงแผนกลยุทธ์ที่กำหนดไว้ ออกเป็นแผนปฏิบัติการประจำปี

๒.๑ จัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี (Action Plan)

กำหนดให้แต่ละหน่วยงานจัดทำแผนปฏิบัติการของแต่ละแผนงาน/โครงการ โดยมีรายละเอียดเกี่ยวกับกิจกรรมในการดำเนินงาน เป้าหมาย ตัวชี้วัด ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ งบประมาณ ผลผลิต/ผลลัพธ์ของโครงการ เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการปฏิบัติงานแต่ละปีงบประมาณ

๒.๒ การปฏิบัติตามแผน (Take Action)

๒.๒.๑ มีกระบวนการในการถ่ายทอดแผนเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติให้เป็นไปตามแผนงาน/โครงการ/กิจกรรม โดยผู้บริหารสื่อสารทำความเข้าใจกับผู้ปฏิบัติงานทุกระดับ ทั้งผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรง และผู้ให้การสนับสนุนได้ตระหนักถึงการมีเป้าหมายร่วมกัน โดยให้ความรับผิดชอบต่อสังคมและภารกิจที่ได้รับ

มอบหมาย และนำไปปฏิบัติให้เกิดผลสัมฤทธิ์ของงาน โดยมีการจัดทำข้อตกลงการปฏิบัติงานเป็นลายลักษณ์อักษร ระหว่างผู้บริหารระดับสูงกับผู้บริหารหน่วยงาน

๒.๒.๒ มีการเตรียมความพร้อมของระบบบริหารจัดการ ได้แก่

- มีระบบการจัดการความรู้ของสถาบัน (Knowledge Management) เพื่อเป็นการเสริมสร้างขีดสมรรถนะการเรียนรู้ในองค์กร ให้มีเพียงพอต่อการนำไปใช้ปฏิบัติงาน หรือปรับปรุงระบบ/วิธีการทำงานให้สามารถสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนงาน/โครงการได้สำเร็จ
- มีระบบโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ซึ่งครอบคลุมเครื่องมือ อุปกรณ์ ระบบฐานข้อมูล ระบบเครือข่ายการสื่อสาร ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานตามแผน
- มีระบบการบริหารความเสี่ยงของสถาบัน เพื่อเป็นกลไกในการควบคุมและจัดการความเสี่ยงต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อสถาบัน และเป็นกระบวนการสำคัญที่จะช่วยให้การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานบรรลุผล และเป็นภูมิคุ้มกันให้แก่สถาบันในการเผชิญต่อการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอก
- มีระบบการควบคุมภายในที่ครอบคลุมทุกภารกิจทั้งด้านการเรียนการสอน งานวิจัย งานฝึกอบรม การคลัง การพัสดุ บุคคล และสารสนเทศ เพื่อควบคุมและป้องกันความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ เพื่อให้การปฏิบัติงานเป็นไปตามนโยบาย กฎเกณฑ์ และระเบียบข้อบังคับที่ถูกต้องตามที่สถาบันกำหนด และตามหลักธรรมาภิบาล

๓. กระบวนการควบคุม และประเมินผล

สถาบันได้กำหนดให้มีระบบและกลไกในการควบคุม กำกับติดตาม และประเมินผล ดำเนินงานตามแผนดังนี้

๓.๑ การติดตามผลการดำเนินงาน โดยผ่านที่ประชุม ทคอ.การวางแผนและประเมินผล ซึ่งประกอบด้วยผู้บริหารสถาบัน และรองคณบดีฝ่ายวางแผนของทุกคณะ/สำนัก

๓.๒ มีการรายงานความก้าวหน้าในการดำเนินงาน โดย ผู้บริหารคณะ/สำนัก รายงานผลต่อที่ประชุม คณบดีและผู้อำนวยการสำนัก ทุกไตรมาส เพื่อรับทราบความก้าวหน้าในการดำเนินงานเป็นระยะ ๆ รวมทั้งส่งข้อมูลย้อนกลับให้แก่ผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อปรับปรุงแก้ไขการปฏิบัติงาน ให้เป็นไปในแนวทางที่เหมาะสม

๓.๓ มีการวัดผลและประเมินผล โดยมีการกำหนดตัวชี้วัดผลการปฏิบัติงาน เป็นเครื่องมือในการวัดผลการดำเนินงานที่ชัดเจน ครอบคลุมทั้งในเชิงปริมาณ คุณภาพ เวลา และความพึงพอใจของผู้รับบริการ มีการเก็บรวบรวมข้อมูล วิเคราะห์และประเมินผลข้อมูล ตลอดจนทำการสำรวจเพื่อประเมินผลสำเร็จของการปฏิบัติงานตามแผนในแต่ละรอบเวลา ผลที่ได้จากการประเมินจะเป็นข้อมูลพื้นฐานในการวางแผนกลยุทธ์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีต่อไป

ส่วนที่ ๒

แผนกลยุทธ์ ๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๕๓ - ๒๕๕๖) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

องค์ประกอบ

๑. ปรัชญา :

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์เป็นสถาบันอุดมศึกษาที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เมื่อวันที่ ๑ เมษายน ๒๕๐๙ เนื่องจากทรงเห็นว่า การพัฒนาประเทศในขณะนั้น มีความจำเป็นที่ต้องมีบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถมาช่วยกันพัฒนา ดังพระราชปรารภที่ว่า ประเทศไทยมีความจำเป็นที่ต้องผลิตผู้เชี่ยวชาญสถิติ และผู้เชี่ยวชาญในสาขาอื่นๆ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศ

เมื่อได้ก่อตั้งสถาบันขึ้นแล้วตามพระราชดำริ สถาบันได้กำหนดตราสัญลักษณ์ของสถาบันเป็นรูปวงล้อคล้ายธรรมจักร ภายในดวงตราสัญลักษณ์มีรูปคบเพลิง ๘ อัน สื่อความหมายถึง มรรคแปด ซึ่งหมายถึงหลักธรรมที่สำคัญของพระพุทธศาสนาที่ใช้เป็นแนวทางไปสู่การพ้นทุกข์ด้วยการใช้ปัญญา

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ จึงเห็นสมควรใช้แนวทางของมรรคแปด มาเป็นกรอบแนวคิดของปรัชญาที่พึงยึดถือสำหรับการทำงานของบุคลากรของสถาบัน โดยกำหนดเป็นปรัชญาของสถาบันว่า

“สร้างปัญญา เพื่อการเปลี่ยนแปลง”

“WISDOM for Change”

๒. ปณิธาน :

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ถือกำเนิดจากพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชฯ สถาบันจึงน้อมนำพระบรมราโชวาทของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ซึ่งพระราชทานแก่บัณฑิตทั้งหลายในพิธีพระราชทานปริญญาบัตร ครั้งแรกของสถาบัน เมื่อวันที่ ๑๙ พฤศจิกายน ๒๕๑๓ มาเป็นแนวทางในการปฏิบัติภารกิจ โดยนำความรู้และคุณธรรม มาสร้างปัญญา สร้างจิตสำนึก และความรับผิดชอบต่อสังคม ประเทศชาติ เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาคุณภาพการศึกษา เพื่อยกระดับให้เป็นสถาบันการศึกษาของประเทศ ที่มีศักยภาพพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงและสามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

ข้อความตามพระบรมราโชวาท ซึ่งสถาบันน้อมนำมาใช้เป็นปณิธานของสถาบัน มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

...ท่านทั้งหลายที่สำเร็จการศึกษาจากสถาบันแห่งนี้ เป็นผู้ที่จะเชื่อได้ว่า มีความรู้ความสามารถสูง จึงเป็นที่หวังของคนไทยทั้งชาติ รวมทั้งของข้าพเจ้าด้วย ที่ได้อาศัยความรู้ ความคิด สติปัญญา และความสามารถ ในอันที่จะนำพาประเทศชาติให้ก้าวไปสู่ความมั่นคงและสมบูรณ์พูนสุข ขอให้ท่านรับหน้าที่อันมีเกียรตินี้ด้วยความมั่นใจ ตั้งใจและบริสุทธิ์ใจ แล้วร่วมกันปฏิบัติหน้าที่น้อยใหญ่ให้ลุล่วงไป ด้วยความขยันหมั่นเพียรและด้วยความสุจริต เทียงตรง ทั้งต่อตนเองและต่อประชาชน...

๓. วิสัยทัศน์ :

“สถาบันชั้นนำแห่งชาติที่สร้างผู้นำและองค์ความรู้ เพื่อการเปลี่ยนแปลงในระดับสากล”

วิสัยทัศน์ของสถาบัน ประกอบด้วยสาระสำคัญ ๕ ประการ ดังต่อไปนี้ :

๑. ความเป็นสถาบันชั้นนำ

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาชั้นนำด้านการบริหารการพัฒนา

๒. ความเป็นสถาบันแห่งชาติ

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาแห่งชาติ

๓. ความเป็นสถาบันที่ได้มาตรฐานติดอันดับโลก

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ สามารถดำเนินการกิจการหลัก ให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

๔. ความเป็นสถาบันที่มุ่งเน้นศาสตร์ด้านการเปลี่ยนแปลงและการพัฒนา

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ เป็นสถาบันอุดมศึกษาของรัฐแห่งเดียวในประเทศไทยที่ทำการสอนเฉพาะระดับบัณฑิตศึกษา (สูงกว่าปริญญาตรี) ในสาขาวิชาทางด้านการบริหารการพัฒนา ซึ่งแตกต่างจากสถาบันอื่น

๕. ความเป็นสถาบันที่มีความเป็นเลิศใน ๓ กิจการหลัก

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ มีความเป็นเลิศในกิจการหลัก คือ งานด้านการวิจัย การจัดการศึกษา และการให้บริการวิชาการ

๔. พันธกิจ :

เพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้ของสถาบัน จึงกำหนดพันธกิจที่ต้องดำเนินการไว้ ดังต่อไปนี้

๑. สร้างผู้นำที่มีปัญญาคุณธรรมเพื่อพัฒนาประเทศ

๒. สร้างองค์ความรู้ ศึกษาวิจัย ด้านการบริหารการพัฒนา

๓. สร้างงานบริการวิชาการที่มีคุณค่าต่อการพัฒนาประเทศ

๔. สร้างเสริมค่านิยมและจิตสำนึกมุ่งมั่นพัฒนาประเทศ บนพื้นฐานความเข้มแข็งของศิลปวัฒนธรรมไทย

๕. สร้างเสริมการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาล โดยให้คุณค่ากับการพัฒนาและการมีส่วนร่วมของบุคลากร

๖. สร้างประโยชน์ให้กับสังคมเพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

โดยสรุปพันธกิจของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ คือ การมุ่งเน้นการผลิตบัณฑิตระดับบัณฑิตศึกษาที่มีภาวะผู้นำ พัฒนาองค์ความรู้ งานวิจัย และให้บริการวิชาการ ด้านการบริหารการพัฒนา เพื่อให้บุคลากรของประเทศมีศักยภาพเพียงพอในการพัฒนาประเทศให้เจริญก้าวหน้าอย่างยั่งยืน

๕. ค่านิยมร่วม :

WISDOM มีความหมายมากกว่าคำแปลปกติโดยทั่วไป ว่า “ปัญญา” ทั้งนี้เพราะ WISDOM เป็นคำย่อมาจากพยัญชนะตัวแรกของค่านิยมร่วมของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ๖ ค่านิยมร่วมกัน ดังนี้

W เป็นพยัญชนะตัวแรกของค่านิยม “World Class” ซึ่งสื่อความหมายถึง ความมุ่งมั่นของประชาคมนิด้าที่ต้องการพัฒนาสถาบันไปสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยที่ติดอันดับโลก

I เป็นพยัญชนะตัวแรกของค่านิยม “Innovation” ซึ่งสื่อความหมายถึง ความมุ่งมั่นของประชาคมนิด้าที่มุ่งมั่นสร้างสรรค์นวัตกรรมให้กับสังคมไทย

S เป็นพยัญชนะตัวแรกของค่านิยม “Social Responsibility” ซึ่งสื่อความหมายถึง ความมุ่งมั่นของประชาคมนิด้าที่ให้ความสำคัญในการพัฒนาบุคลากรทุกคนให้เป็นผู้ที่มีสำนึกรับผิดชอบต่อสังคม

D เป็นพยัญชนะตัวแรกของค่านิยม “Discipline” ซึ่งสื่อความหมายถึง ความมุ่งมั่นของประชาคมนิด้าที่ต้องการให้บุคลากรทุกคนเป็นผู้ที่มีระเบียบวินัย

○ เป็นพยานุชนะตัวแรกของค่านิยม “Open-mindedness” ซึ่งสื่อความหมายถึง ความมุ่งมั่นของประชาคมนิด้าที่ต้องการให้บุคลากรทุกคนเป็นผู้ที่มีจิตใจเปิดกว้างรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่น

M เป็นพยานุชนะตัวแรกของค่านิยม “Morality” ซึ่งสื่อความหมายถึง ความมุ่งมั่นของประชาคมนิด้าที่ต้องการให้ทุกคนเป็นผู้ที่มีคุณธรรม ซื่อสัตย์สุจริต ยึดหลักธรรมาภิบาล

๖. สภาพแวดล้อมภายในและสภาพแวดล้อมภายนอกของสถาบัน (SWOT Analysis)

จุดแข็ง

๑. คณาจารย์มีความเชี่ยวชาญ
๒. ความสามารถในการหารายได้จากการสอน วิจัย บริการวิชาการ
๓. การบริหารจัดการสมัยใหม่
๔. เป็นมหาวิทยาลัยที่มีเอกลักษณ์ด้านพัฒนบริหารศาสตร์
๕. มีชื่อเสียง ซึ่งสร้างสมมาตั้งแต่ในอดีต
๖. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีทุกสาขาส่งเข้าศึกษาต่อได้ทุกหลักสูตร
๗. ผู้บริหารมีชื่อเสียง/มีความสามารถเป็นที่ยอมรับ

จุดอ่อน

๑. ข้อจำกัดของแหล่งทุน
๒. ไม่มีการเรียนการสอนในระดับปริญญาตรี
๓. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศยังไม่สมบูรณ์
๔. ทำเลที่ตั้งห่างไกลจากศูนย์กลางของเมือง
๕. ขาดวัฒนธรรมการทำงานเป็นทีม
๖. การตลาดยังไม่เข้มแข็ง
๗. ขาดการสนับสนุนและส่งเสริมความเป็นเลิศ
๘. อัตลักษณ์ของสถาบันด้านการบริหารการพัฒนาอย่างไม่เป็นรูปธรรม
๙. ความไม่ต่อเนื่องเชิงยุทธศาสตร์และนโยบายของสถาบัน

โอกาส

๑. ค่านิยมของสังคมที่ต้องการวุฒิการศึกษาสูงขึ้น
๒. ค่านิยมของสังคมเรื่องการศึกษาเรียนรู้ตลอดชีวิต
๓. บัณฑิตศึกษาเป็นที่ต้องการของสังคม
๔. องค์กรสมัยใหม่ในกระแสโลกาภิวัตน์กดดันให้บุคลากรขององค์กรต้องพัฒนาขีดความสามารถของตนเองเพิ่มสูงขึ้นต่อเนื่องตลอดเวลา ทั้งด้านการศึกษาต่อเนื่องและการฝึกอบรม
๕. มีศิษย์เก่าที่ประสบความสำเร็จดำรงตำแหน่งระดับสูง ในองค์กรภาครัฐ/เอกชน
๖. สถาบันมีความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศจำนวนมาก
๗. แผนนโยบายของรัฐให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษา
๘. ผู้เรียนมีความต้องการที่จะพัฒนาทักษะสูงขึ้น
๙. ผู้เรียนมีความต้องการความรู้แบบบูรณาการมากขึ้น

อุปสรรค

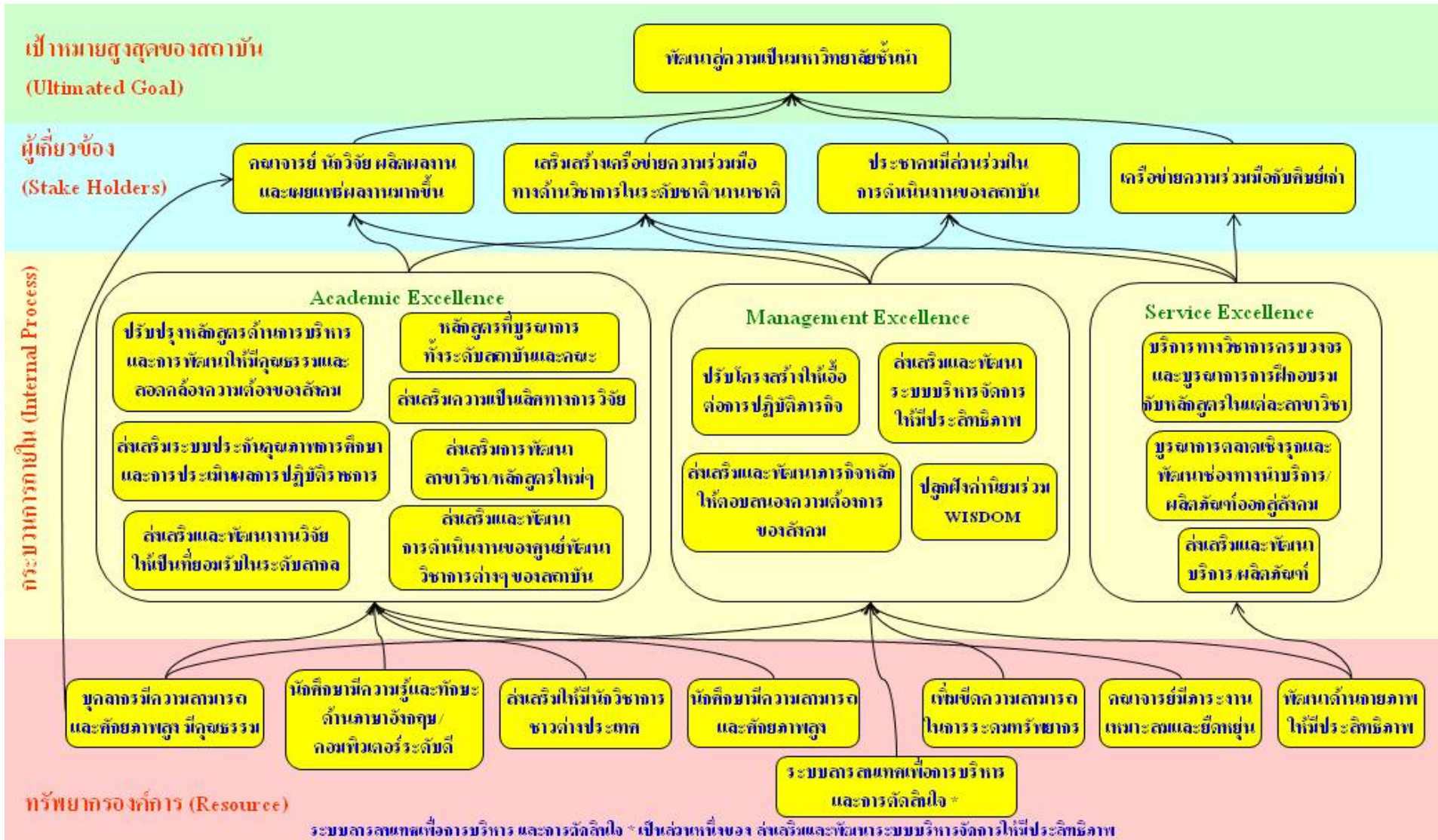
๑. การเปิดสอนในหลักสูตรระดับบัณฑิตมีจำนวนมากและหลักสูตรมีความหลากหลาย
๒. ข้อจำกัดของงบประมาณแผ่นดิน
๓. ค่านิยมของผู้ศึกษาต่อไม่ให้คุณค่ากับคุณภาพการศึกษา

๔. ผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรีมีแนวโน้มคุณภาพลดลง
๕. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากร
๖. การเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วของเทคโนโลยี

๗. ยุทธศาสตร์การพัฒนาศาสนาสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

๑. ยุทธศาสตร์การสรรหา/คัดเลือก และพัฒนาบุคคลทุกกลุ่มให้มีขีดความสามารถสูง (Talent People) สามารถขับเคลื่อนสถาบันไปสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลกได้
๒. ยุทธศาสตร์การระดมทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสถาบัน
๓. ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆ ของสถาบัน ให้เอื้อต่อการปฏิบัติการกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ
๔. ยุทธศาสตร์การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ
๕. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างแบรนด์ของสถาบันใหม่ (Rebranding)
๖. ยุทธศาสตร์การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม
๗. ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม
๘. ยุทธศาสตร์การพัฒนาความเข้มแข็งของศูนย์พัฒนาวิชาการต่าง ๆ ของสถาบัน

NIDA Strategy Map



๘. เป้าประสงค์ ผลผลิต และกลยุทธ์

๘.๑ ยุทธศาสตร์การสรรหา/คัดเลือก และพัฒนาบุคคลทุกกลุ่มให้มีขีดความสามารถสูง (Talent People) สามารถขับเคลื่อนสถาบันไปสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยระดับโลกได้

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>- มีบุคลากรที่มีความสามารถ และศักยภาพสูง มีคุณธรรม</p>	<p>ผลผลิต</p> <p>- ผลการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (สรรหาคัดเลือก พัฒนา และรักษาบุคลากร)</p> <p>ตัวบ่งชี้ สกอ.</p> <p>- อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๒)</p> <p>- อาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๓)</p> <p>- ระบบการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน (ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๔)</p>	<p>๑.๑ สรรหาคัดเลือก พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความสามารถและศักยภาพสูง มีคุณธรรม (Talent Worker) ไว้กับสถาบัน (บุคลากร หมายถึง ผู้บริหาร คณาจารย์/นักวิจัย และบุคลากรสายสนับสนุน)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - แผนพัฒนาบุคลากร - โครงการจ้างศาสตราจารย์วุฒิคุณ - โครงการกิจกรรมเพื่อเสริมสร้างการเรียนรู้* - โครงการพัฒนาศักยภาพด้านงานวิจัย* - โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน - โครงการส่งเสริมและพัฒนาผลงานทางวิชาการ* - โครงการจัดจ้างอาจารย์ผู้ทรงคุณวุฒิ* - โครงการศึกษาดูงานเพื่อพัฒนาศักยภาพบุคลากร - โครงการสัมมนาวิชาการประจำปี - โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการทำงานของบุคลากรสายสนับสนุน - โครงการสนับสนุนอาจารย์ให้มีตำแหน่งทางวิชาการ - โครงการพัฒนาอาจารย์ด้านวิจัย บริการวิชาการ การเรียนการสอน และอื่นๆ - โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุน - โครงการประกันคุณภาพของบุคลากร - โครงการพัฒนาความเป็นเลิศเฉพาะด้านของอาจารย์ - โครงการพัฒนาบุคลากรสายสนับสนุนอย่างเป็นระบบ - บริการทุนส่งเสริมงานวิจัยสมบูรณ์แบบ 	<ul style="list-style-type: none"> - ๘ คณะ/ ๔ สำนัก/ กอง/ ส่วน - คณะ สป. - คณะ พม. - สำนักวิจัย - คณะนิติศาสตร์ - กองบริหารทรัพยากรบุคคล - คณะ รศ. - คณะ พศ. - คณะ พค. - คณะ พค. - คณะ ภส. - คณะ ภส. - คณะ ภส. - คณะ ภส. - คณะ พม. - คณะ พม. - สำนักวิจัย

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
- มีบุคลากรที่มีความสามารถและศักยภาพสูง มีคุณธรรม (ต่อ)		๑.๑ สรรหาคัดเลือก พัฒนา และรักษาบุคลากรที่มีความสามารถและศักยภาพสูง มีคุณธรรม (Talent Worker) ไว้กับสถาบัน (บุคลากร หมายถึง ผู้บริหาร คณาจารย์/นักวิจัย และบุคลากรสายสนับสนุน) (ต่อ)	<ul style="list-style-type: none"> - บริการทุนส่งเสริมการเขียนตำราและสื่อการสอน - โครงการพัฒนาบุคลากรห้องสมุด - โครงการสัมมนาบุคลากรประจำปี - โครงการทุนวิจัยเพื่อสนับสนุนการพัฒนาตำแหน่งทางวิชาการทุกระดับ - โครงการจัดสรรทุนการศึกษาระดับปริญญาเอกในต่างประเทศเพื่อกลับมาเป็นอาจารย์ - โครงการพัฒนาเจ้าหน้าที่ทางด้านภาษา และด้าน IT - โครงการจัดสรรทุนเพื่อสนับสนุนการศึกษาต่อ - โครงการพัฒนาบุคลากร สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ - โครงการพัฒนาตนเองด้านทักษะภาษาอังกฤษ - โครงการให้ทุนการศึกษาระดับปริญญาโทภายในสถาบัน 	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักวิจัย - สำนักบรรณสารการพัฒนา - สำนักฝึกอบรม - คณะ บธ. - คณะ บธ. - คณะ บธ. - คณะ สป. - กองบริหารทรัพยากรบุคคล - กองบริหารทรัพยากรบุคคล - กองบริหารทรัพยากรบุคคล
- มีนักศึกษาที่มีความสามารถและศักยภาพสูง	<p>ผลลัพธ์</p> <p>ผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา - ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา ๑ ปี (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๑) <p>ผลผลิต</p> <p>ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ 	๑.๒ คัดเลือกนักศึกษาที่มีความสามารถและศักยภาพสูง (Talent Student) เข้ามาเรียนในหลักสูตรต่าง ๆ ของสถาบัน	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการฝึกงานสำหรับนักศึกษาภาคปกติ* - โครงการพัฒนานักศึกษาอย่างเป็นระบบ* - โครงการ HRD Academy Camp - โครงการรางวัลสำหรับวิทยานิพนธ์และบทนิพนธ์ - โครงการประกวดวิทยานิพนธ์ด้านพัฒนบริหารศาสตร์ ประจำปี ๒๕๕๓ (The NIDA Thesis Award ๒๐๑๐) - โครงการทุนการศึกษาปริญญาเอกนานาชาติ (Matching Fund) 	<ul style="list-style-type: none"> - คณะ รศ. - คณะ พม. - คณะ พม. - กองบริการการศึกษา - กองบริการการศึกษา - กองบริการการศึกษา

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>- มีนักศึกษาที่มีความสามารถและศักยภาพสูง (ต่อ)</p>	<p>- ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ จบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร</p> <p>- ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์จบการศึกษาตามหลักสูตรในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>ผลลัพธ์</p> <p>ขยายการผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสาขาที่ขาดแคลน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการในการพัฒนาประเทศ</p> <p>- ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา</p> <p>- ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา ๑ ปี (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๑)</p> <p>ผลผลิต</p> <p>ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี</p> <p>- ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร</p> <p>- ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จบการศึกษาตามหลักสูตรในระยะเวลาที่กำหนด</p> <p>ตัวบ่งชี้ สกอ.</p> <p>- ระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอน (ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๖)</p> <p>- ระบบและกลไกการพัฒนาสัมฤทธิ์ผลการเรียนตามคุณลักษณะของบัณฑิต (ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๗)</p> <p>- ระบบและกลไกการให้คำปรึกษาและบริการด้านข้อมูลข่าวสาร (ตัวบ่งชี้ที่ ๓.๑)</p> <p>- ระบบและกลไกการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา(ตัวบ่งชี้ที่ ๓.๒)</p>	<p>๑.๒ คัดเลือกนักศึกษาที่มีความสามารถและศักยภาพสูง (Talent Student) เข้ามาเรียนในหลักสูตรต่าง ๆ ของสถาบัน (ต่อ)</p>	<p>- โครงการทุนส่งเสริมการศึกษาประเภทที่ ๑ (Full Scholarships) ระดับปริญญาโท*</p> <p>- โครงการทุนส่งเสริมการศึกษาประเภทที่ ๑ (Full Scholarships) ระดับปริญญาเอก*</p> <p>- โครงการประชุมเสนอผลงานวิจัย ระดับบัณฑิตศึกษาแห่งชาติครั้งที่ ๑๘</p> <p>- โครงการสนับสนุนการวิจัย ระดับบัณฑิตศึกษา*</p> <p>- โครงการจัดกิจกรรมพัฒนาบุคลิกภาพและแนะแนวอาชีพ*</p> <p>- โครงการ LL.M. Talent Student</p> <p>- โครงการ LL.D. Talent Student</p> <p>- โครงการฝึกงานนักศึกษา</p> <p>- โครงการทุนสนับสนุนการวิจัยของนักศึกษา</p> <p>- โครงการพานักศึกษาไปดูงาน</p> <p>- โครงการบรรยายพิเศษ</p>	<p>- กองบริการการศึกษา</p> <p>- กองบริการการศึกษา</p> <p>- กองบริการการศึกษา</p> <p>- กองบริการการศึกษา</p> <p>- กองงานผู้บริหาร (กลุ่มงานกิจการนักศึกษา)</p> <p>- คณะนิติศาสตร์</p> <p>- คณะนิติศาสตร์</p> <p>- สำนักบรรณสารการพัฒนา</p> <p>- คณะ สป.</p> <p>- คณะ สป.</p> <p>- คณะ สป.</p>

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
- มีนักศึกษาที่มีความสามารถ และ ศักยภาพสูง (ต่อ)	<u>ตัวบ่งชี้ สมศ.</u> - คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โท และเอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ (ตัวบ่งชี้ที่ ๒) - การพัฒนาคณาจารย์ (ตัวบ่งชี้ที่ ๑๔) <u>ตัวชี้วัด ก.พ.ร.</u> - ร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อบัณฑิตของผู้ใช้บัณฑิต (ตัวชี้วัดที่ ๖.๑)	๑.๒ คัดเลือกนักศึกษาที่มีความสามารถและศักยภาพสูง (Talent Student) เข้ามาเรียนในหลักสูตรต่าง ๆ ของสถาบัน (ต่อ)		
- คณาจารย์ นักวิจัย ผลิตผลงานและเผยแพร่ ผลงานมากยิ่งขึ้น	<u>ผลผลิต</u> - ผลงานวิชาการของคณาจารย์ นักวิจัย <u>ตัวชี้วัด สถาบัน</u> - ร้อยละของผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ* - ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่นำเสนอผลงานวิชาการระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ*	๑.๓ ขับเคลื่อนให้คณาจารย์/นักวิจัย ผลิตผลงานและเผยแพร่ผลงานให้มากยิ่งขึ้น	- งานวิจัย - การเขียนตำรา - โครงการตำราและเอกสารวิชาการของคณะ - โครงการ Academic Forum - โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัยของคณาจารย์ทั้งในและต่างประเทศ - โครงการส่งเสริมการทำวิจัยของคณาจารย์ในคณะ - โครงการส่งเสริมการตีพิมพ์ เผยแพร่ งานวิจัย และผลงานวิชาการ - โครงการสนับสนุนงานวิจัย - โครงการสนับสนุนการเขียนตำราหนังสือ และเอกสารคำสอน - โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย - โครงการส่งเสริมความก้าวหน้าในอาชีพ	- คณะ - คณะ - คณะ - คณะนิติศาสตร์ - คณะ พศ. - คณะ พศ. - คณะ ภส. - คณะ รศ. - คณะ สป. - คณะ สป. - กองบริหารทรัพยากรบุคคล

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
- ปลุกฝังค่านิยมร่วม WISDOM	<u>ผลผลิต</u> - ผลการดำเนินงานเกี่ยวกับค่านิยมร่วม WISDOM <u>ตัวชี้วัด สถาบัน</u> - จำนวนกิจกรรมในการส่งเสริมค่านิยมร่วม WISDOM*	๑.๔ เสริมสร้างความเข้มแข็งของค่านิยมร่วม WISDOM ให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์การของสถาบัน (กลยุทธ์เดียวกับ ๗.๑)	- โครงการพัฒนาความคิดสร้างสรรค์ในการปฏิบัติงาน (โครงการปรับเปลี่ยนวัฒนธรรมภายในองค์การ เดิม)	- กองบริหารทรัพยากรบุคคล

๘.๒ ยุทธศาสตร์การระดมทรัพยากรเพื่อการพัฒนาสถาบัน

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>- เพิ่มขีดความสามารถในการระดมทรัพยากร เพื่อพัฒนาสถาบัน</p>	<p><u>ผลผลิต</u> - ความสามารถในการระดมทรัพยากร</p> <p><u>ตัวบ่งชี้ สกอ.</u> - ระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ (ตัวบ่งชี้ที่ ๘.๑)</p>	<p>๒.๑ ขยายฐานเงินงบประมาณแผ่นดิน</p>	<p>- การบริหารงบประมาณแผ่นดิน</p>	<p>- กองคลังและพัสดุ</p>
		<p>๒.๒ ขยายฐานรายได้ของสถาบัน และปรับปรุงวิธีจัดสรรเงินรายได้เข้าสถาบัน</p>	<p>- โครงการศึกษา วิเคราะห์ทางการเงิน</p>	<p>- คณะกรรมการนโยบายทางการเงิน</p>
		<p>๒.๓ ระดมทุนเพื่อการพัฒนาสถาบัน ด้วยกลยุทธ์การระดมทุนรูปแบบใหม่</p>	<p>- โครงการ "กองทุนนิต้าพัฒนา"* - โครงการระดมทุนร่วมกับศิษย์เก่า - โครงการศิษย์เก่าสัมพันธ์</p>	<p>- กองงานผู้บริหาร (กลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจกรรมเพื่อสังคม) - คณะ พค. - คณะ สป.</p>
		<p>๒.๔ บูรณาการการใช้ทรัพยากรร่วมกันทั้งภายในและภายนอกสถาบันฯ</p>	<p>- แผนการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการใช้ทรัพยากรร่วมกัน - โครงการศูนย์คอมพิวเตอร์คณะ</p>	<p>- คณะทำงานวิเคราะห์ความต้องการการใช้ทรัพยากรและพัฒนาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานที่สะท้อนค่าใช้จ่ายและต้นทุนผลผลิตของสถาบัน - คณะ สป.</p>

๘.๓ ยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบบริหารงานต่างๆ ของสถาบัน ให้เอื้อต่อการปฏิบัติการกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
- คณาจารย์มีภาระงานที่เหมาะสมและยืดหยุ่น	<p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - ภาระงานของอาจารย์ที่เหมาะสม <p>ตัวชี้วัด สถาบัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ผ่านเกณฑ์ภาระงานของสถาบัน 	<p>๓.๑ กำหนดภาระงานของอาจารย์ให้มีความยืดหยุ่น</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ประเมินภาระงานสอนของอาจารย์ - โครงการรับฟังความคิดเห็นของบุคลากรตำแหน่งวิชาการเพื่อกำหนดภาระงานที่เหมาะสมและยืดหยุ่น 	<ul style="list-style-type: none"> - กองบริหารทรัพยากรบุคคล - กองบริหารทรัพยากรบุคคล
- ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในสถาบันให้มีประสิทธิภาพ	<p>ผลผลิต</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลการดำเนินงานด้านระบบการบริหารจัดการภายในสถาบัน <p>ตัวบ่งชี้ สกอ.</p> <ul style="list-style-type: none"> - กระบวนการพัฒนาแผน (ตัวบ่งชี้ที่ ๑.๑) - ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๓) - ระบบบริหารความเสี่ยง (ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๔) <p>ตัวชี้วัด ก.พ.ร.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อสถาบันอุดมศึกษาของนิสิตนักศึกษา (ตัวชี้วัดที่ ๖.๒) - ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน (ตัวชี้วัดที่ ๘.๑) - ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม (ตัวชี้วัดที่ ๘.๒) - ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน (ตัวชี้วัดที่ ๘.๓) - ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต (ตัวชี้วัดที่ ๙) 	<p>๓.๒ พัฒนาสถาบันฯ ให้เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศ (High Performance Organization : HPO) ด้วยการพัฒนาระบบงาน และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology : IT) ๒) ระบบบริการการศึกษา ๓) ระบบการเงิน และบัญชี ๔) ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management : HRM) ๕) ระบบการจัดซื้อจัดจ้าง ๖) ระบบงบประมาณ ๗) ระบบประกันคุณภาพการศึกษา ๘) ระบบการควบคุมภายใน ๙) ระบบการจัดการความเสี่ยง ๑๐) ระบบการตรวจสอบภายใน ๑๑) ระบบการกำกับติดตามและประเมินผล ๑๒) ระบบการสรรหาผู้บริหาร ๑๓) ระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM) ๑๔) ระบบสุขภาพ 	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการบริหารจัดการความรู้ภายในองค์กร (KM) "การเตรียมการหาวิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice)"* - โครงการส่งเสริมและสนับสนุนด้านบริหารจัดการ : พัฒนาระบบสารสนเทศ* - การดำเนินการอย่างต่อเนื่องของแผนจัดการความรู้ของคณะ Students' Journey : Ways to Success) เส้นทางเดินสู่ความสำเร็จของนักศึกษา คณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์* - โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของคณะ* (โครงการต่อเนื่อง) - โครงการระบบบริหารอาคารสถานที่และยานพาหนะ และการจองใช้ทรัพยากร (e-office) - โครงการระบบสารสนเทศศิษย์เก่าสัมพันธ์ (e-office) 	<ul style="list-style-type: none"> - คณะ พค. - คณะ พค. - คณะ พม. - คณะ พม. - สำนักการศึกษาระบบสารสนเทศ - สำนักการศึกษาระบบสารสนเทศ

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>- ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในสถาบันให้มีประสิทธิภาพ (ต่อ)</p>		<p>๓.๒ พัฒนาสถาบันฯ ให้เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศ (High Performance Organization : HPO) ด้วยการพัฒนาระบบงาน และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ต่อไปนี้</p> <p>๑) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology : IT)</p> <p>๒) ระบบบริการการศึกษา</p> <p>๓) ระบบการเงิน และบัญชี</p> <p>๔) ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management : HRM)</p> <p>๕) ระบบการจัดซื้อจัดจ้าง</p> <p>๖) ระบบงบประมาณ</p> <p>๗) ระบบประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>๘) ระบบการควบคุมภายใน</p> <p>๙) ระบบการจัดการความเสี่ยง</p> <p>๑๐) ระบบการตรวจสอบภายใน</p> <p>๑๑) ระบบการกำกับติดตามและประเมินผล</p> <p>๑๒) ระบบการสรรหาผู้บริหาร</p> <p>๑๓) ระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM)</p> <p>๑๔) ระบบสุขภาพ</p> <p>(ต่อ)</p>	<p>- โครงการเพิ่มศักยภาพโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อประสิทธิภาพของ e-University</p> <p>- โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อประสิทธิภาพของ e-University</p> <p>- โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหาร</p> <p>- โครงการพัฒนา Hardware และระบบงาน* ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ● โครงการจัดหาระบบ/เครื่องคอมพิวเตอร์/อุปกรณ์ต่อพ่วง พร้อมการจัดทำและติดตั้ง network ● โครงการจัดทำห้องสมุดดิจิทัล ● โครงการระบบห้องสมุดอัตโนมัติทดแทนของเดิม (ทดแทนระบบ Horizon) ● โครงการระบบยืมคืนด้วยตนเองและระบบงาน inventory <p>- โครงการติดตั้งแผงตรวจจับทรัพยากรสารสนเทศทางออกห้องสมุดมารวย</p> <p>- โครงการขยายการติดตั้งเครือข่ายโทรทัศน์ LCD เพื่อการประชาสัมพันธ์ในสถาบัน</p> <p>- โครงการประเมินผลการเรียนการสอนของอาจารย์ แบบ Online</p> <p>- โครงการพัฒนาระบบงานบริหารจัดการ*</p>	<p>- สำนักการศึกษาระบบสารสนเทศ</p> <p>- สำนักการศึกษาระบบสารสนเทศ</p> <p>- สำนักการศึกษาระบบสารสนเทศ</p> <p>- สำนักบรรณสารการพัฒนา</p> <p>- สำนักบรรณสารการพัฒนา</p> <p>- กองงานผู้บริหาร (กลุ่มงานสื่อสารองค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม)</p> <p>- กองแผนงาน</p> <p>- กองแผนงาน</p>

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>- ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในสถาบันให้มีประสิทธิภาพ (ต่อ)</p>		<p>๓.๒ พัฒนาสถาบันฯ ให้เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศ (High Performance Organization : HPO) ด้วยการพัฒนาระบบงาน และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ต่อไปนี้</p> <p>๑) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology : IT)</p> <p>๒) ระบบบริการการศึกษา</p> <p>๓) ระบบการเงิน และบัญชี</p> <p>๔) ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management : HRM)</p> <p>๕) ระบบการจัดซื้อจัดจ้าง</p> <p>๖) ระบบงบประมาณ</p> <p>๗) ระบบประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>๘) ระบบการควบคุมภายใน</p> <p>๙) ระบบการจัดการความเสี่ยง</p> <p>๑๐) ระบบการตรวจสอบภายใน</p> <p>๑๑) ระบบการกำกับติดตามและประเมินผล</p> <p>๑๒) ระบบการสรรหาผู้บริหาร</p> <p>๑๓) ระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM)</p> <p>๑๔) ระบบสุขภาพ</p> <p>(ต่อ)</p>	<p>- โครงการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์กร สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (Knowledge Management)*</p> <p>- โครงการพัฒนาระบบงานสารสนเทศ*</p> <p>- โครงการจัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์แบบ Open License For Academic ปีที่ ๓</p> <p>- โครงการปรับปรุงระบบบริหารจัดการและจัดทำเนื้อหาบทเรียนแบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Learning)</p> <p>- โครงการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อรองรับการเป็น World Class University*</p> <p>◆ ระบบคอมพิวเตอร์แม่ข่ายและอุปกรณ์สนับสนุนระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร และการเรียนการสอน</p> <p>◆ ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการเรียนการสอน</p> <p>- โครงการจัดทำคลังรูปภาพ</p> <p>- โครงการเสริมสร้างความรู้และพัฒนาระบบการจัดการความเสี่ยง*</p> <p>- โครงการพัฒนาระบบทุนการศึกษา</p> <p>- โครงการแปลระเบียบข้อบังคับและแบบฟอร์มต่างๆ เป็นภาษาอังกฤษ</p>	<p>- กองบริหารทรัพยากรบุคคล</p> <p>- คณะ รศ.</p> <p>- สำนักการศึกษาระบบสารสนเทศ</p> <p>- สำนักการศึกษาระบบสารสนเทศ</p> <p>- สำนักการศึกษาระบบสารสนเทศ</p> <p>- กองงานผู้บริหาร (กลุ่มงานสื่อสารองค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม)</p> <p>- กองแผนงาน</p> <p>- กองบริการการศึกษา</p> <p>- กองบริหารทรัพยากรบุคคล</p>

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>- ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในสถาบันให้มีประสิทธิภาพ (ต่อ)</p>		<p>๓.๒ พัฒนาสถาบันฯ ให้เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศ (High Performance Organization : HPO) ด้วยการพัฒนาระบบงาน และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ต่อไปนี้</p> <p>๑) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology : IT)</p> <p>๒) ระบบบริการการศึกษา</p> <p>๓) ระบบการเงิน และบัญชี</p> <p>๔) ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management : HRM)</p> <p>๕) ระบบการจัดซื้อจัดจ้าง</p> <p>๖) ระบบงบประมาณ</p> <p>๗) ระบบประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>๘) ระบบการควบคุมภายใน</p> <p>๙) ระบบการจัดการความเสี่ยง</p> <p>๑๐) ระบบการตรวจสอบภายใน</p> <p>๑๑) ระบบการกำกับติดตามและประเมินผล</p> <p>๑๒) ระบบการสรรหาผู้บริหาร</p> <p>๑๓) ระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM)</p> <p>๑๔) ระบบสุขภาพ</p> <p>(ต่อ)</p>	<p>- โครงการพัฒนาสถาบันสู่ความเป็นเลิศ (NIDA Management Excellence)</p> <p>- โครงการส่งเสริมและพัฒนาการจัดการความรู้ (KM)</p> <p>- โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร วิชาการ วางแผน พัฒนา และการสื่อสารของคณะ</p> <p>- โครงการบริหารความเสี่ยง</p> <p>- โครงการส่งเสริมให้บุคลากรของสำนักวิจัยเข้าร่วมกิจกรรม KM</p> <p>- โครงการบริหารความเสี่ยง</p> <p>- โครงการกิจกรรม ๕ ส</p> <p>- โครงการสำรวจและปรับปรุงประสิทธิภาพการให้บริการ</p> <p>- โครงการจัดหาซอฟต์แวร์ลิขสิทธิ์แบบ Campus Agreement</p> <p>- โครงการตรวจนับและติดตามครุภัณฑ์ของสถาบันด้วย RFID</p> <p>- โครงการจัดทำ Studio ตัดต่อภาพเคลื่อนไหวและบันทึกเสียง</p> <p>- โครงการปรับปรุงและขยายระบบ e - meeting</p> <p>- โครงการปรับปรุงครุภัณฑ์คอมพิวเตอร์เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของบุคลากร</p>	<p>- กองบริหารทรัพยากรบุคคล</p> <p>- คณะ ภาส.</p> <p>- คณะ ภาส.</p> <p>- คณะ ภาส.</p> <p>- สำนักวิจัย</p> <p>- สำนักวิจัย</p> <p>- สำนักวิจัย</p> <p>- สำนักการศึกษาระบบสารสนเทศ</p> <p>- สำนักการศึกษาระบบสารสนเทศ</p> <p>- สำนักการศึกษาระบบสารสนเทศ</p> <p>- สำนักการศึกษาระบบสารสนเทศ</p> <p>- สำนักการศึกษาระบบสารสนเทศ</p>

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>- ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในสถาบันให้มีประสิทธิภาพ (ต่อ)</p>		<p>๓.๒ พัฒนาสถาบันฯ ให้เป็นองค์กรแห่งความเป็นเลิศ (High Performance Organization : HPO) ด้วยการพัฒนาระบบงาน และระบบเทคโนโลยีสารสนเทศต่างๆ ต่อไปนี้</p> <p>๑) ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (Information Technology : IT)</p> <p>๒) ระบบบริการการศึกษา</p> <p>๓) ระบบการเงิน และบัญชี</p> <p>๔) ระบบการจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management : HRM)</p> <p>๕) ระบบการจัดซื้อจัดจ้าง</p> <p>๖) ระบบงบประมาณ</p> <p>๗) ระบบประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>๘) ระบบการควบคุมภายใน</p> <p>๙) ระบบการจัดการความเสี่ยง</p> <p>๑๐) ระบบการตรวจสอบภายใน</p> <p>๑๑) ระบบการกำกับติดตามและประเมินผล</p> <p>๑๒) ระบบการสรรหาผู้บริหาร</p> <p>๑๓) ระบบการจัดการความรู้ (Knowledge Management : KM)</p> <p>๑๔) ระบบสุขภาพ</p> <p>(ต่อ)</p>	<p>- โครงการปรับปรุงครุภัณฑ์สำหรับผู้บรรยายในห้องบรรยายส่วนกลาง</p> <p>- การปรับปรุงทรัพยากรห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์</p> <p>- โครงการฝึกอบรมการทำงานแบบเป็นทีมและการบริหารงานแบบมีส่วนร่วม</p> <p>- โครงการบริหารจัดการความรู้ภายในองค์กร</p> <p>- โครงการอบรมสัมมนาการจัดการทั่วไปและการศึกษาดูงานสถาบันการศึกษาและบริษัทเอกชนที่มีการจัดการที่ดี</p> <p>- โครงการระบบสารสนเทศเพื่อการบริหาร</p> <p>- โครงการเสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในระบบการเรียน โดยใช้สื่ออิเล็กทรอนิกส์ (e - learning)</p> <p>- โครงการจัดทำระบบบริหารจัดการความรู้ (KM) จัดสรรจากงบกลาง</p> <p>- โครงการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของคณะ</p> <p>- โครงการทุนสนับสนุนการพัฒนาบุคลากร</p> <p>- โครงการจัดหาซอฟต์แวร์และฮาร์ดแวร์ที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพ สนับสนุนการเรียนการสอน</p>	<p>- สำนักการศึกษาระบบสารสนเทศ</p> <p>- สำนักการศึกษาระบบสารสนเทศ</p> <p>- คณะ บธ.</p> <p>- คณะ บธ.</p> <p>- คณะ บธ.</p> <p>- คณะ บธ.</p> <p>- คณะ บธ.</p> <p>- คณะ สป.</p> <p>- คณะ สป.</p> <p>- คณะ สป.</p> <p>- คณะ สป.</p>

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>- ส่งเสริมและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภายในสถาบันให้มีประสิทธิภาพ (ต่อ)</p>	<p>ผลผลิต - ผลการดำเนินงานด้านระบบการบริหารจัดการภายในสถาบัน</p> <p>ตัวบ่งชี้ สกอ. - ภาวะผู้นำของสภาสถาบันและผู้บริหารทุกระดับของสถาบัน (ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๑)</p> <p>ตัวบ่งชี้ สมศ. - การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของสภาสถาบัน (ตัวบ่งชี้ที่ ๑๒) - การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารสถาบัน (ตัวบ่งชี้ที่ ๑๓) - ผลการพัฒนาให้บรรลุตามปรัชญาและวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสถาบัน (ตัวบ่งชี้ที่ ๑๕) - ผลการพัฒนาให้บรรลุตามปรัชญา ปณิธาน พันธกิจและวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสถาบัน (ตัวบ่งชี้ที่ ๑๖) - ผลการพัฒนาตามจุดเน้นและจุดเด่นที่ส่งผลสะท้อนเป็นเอกลักษณ์ของสถาบัน (ตัวบ่งชี้ที่ ๑๗)</p>	<p>๓.๓ เสริมสร้างธรรมาภิบาลในการบริหารจัดการ</p>	<p>- โครงการพัฒนาการทำงานเป็นทีม และการทำงานแบบมีส่วนร่วม*</p> <p>- โครงการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรนิค้ำใสสะอาด ศูนย์ประสานราชการใสสะอาด สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์*</p> <p>- โครงการประเมินการเรียนการสอน</p> <p>- โครงการพิจารณาอาจารย์ราชพฤกษ์*</p> <p>- โครงการศึกษาความพึงพอใจต่อผลงานของผู้บริหาร สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ ประจำปี ๒๕๕๐-๒๕๕๒</p> <p>- โครงการกำกับดูแลสถาบันตามหลักธรรมาภิบาล</p> <p>- โครงการ GSLC Transparency</p> <p>- โครงการสำรวจด้านทรัพยากรบุคคลของสถาบัน</p> <p>- โครงการคัดเลือกอาจารย์ดีเด่น</p>	<p>- คณะ พค.</p> <p>- กองบริหารทรัพยากรบุคคล</p> <p>- สภาคณาจารย์</p> <p>- สภาคณาจารย์</p> <p>- สภาคณาจารย์</p> <p>- กองบริหารทรัพยากรบุคคล</p> <p>- คณะ ภส.</p> <p>- กองบริหารทรัพยากรบุคคล</p> <p>- สภาคณาจารย์</p>
	<p>ผลผลิต - ผลการดำเนินงานด้านระบบการบริหารจัดการภายในสถาบัน</p> <p>ตัวบ่งชี้ สกอ. - การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ (ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๒)</p>	<p>๓.๔ สร้างเสริมการมีส่วนร่วมของประชาคมในทุกๆ ระบบงานของสถาบัน</p>	<p>- โครงการพัฒนาระบบบริหารความรู้ภายในองค์การ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (Knowledge Management)*</p>	<p>- กองบริหารทรัพยากรบุคคล</p>

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>- ปรับปรุงโครงสร้างให้เอื้อต่อการปฏิบัติภารกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ</p>	<p>ผลผลิต</p> <p>- ผลการดำเนินงานของกองงานผู้บริหารในสำนักงานอธิการบดี และกลุ่มงานสภาสถาบันฯ</p> <p>ตัวชี้วัดสถาบัน</p> <p>- ร้อยละความสำเร็จโครงการตามยุทธศาสตร์ของกองงานผู้บริหาร</p> <p>- จำนวนครั้งของการประชุมสภาสถาบัน</p> <p>- จำนวนวันที่กรรมการสภาสถาบันได้รับวาระการประชุมเอกสารและข้อมูลประกอบวาระการประชุม</p>	<p>๓.๕ จัดตั้งกองงานผู้บริหารในสำนักงานอธิการบดี</p> <p>๓.๖ จัดตั้งสำนักงานสภาสถาบันฯ</p>	<p>- งานนโยบายสถาบันและพัฒนางานองค์กร</p> <p>- งานกิจการนักศึกษา</p> <p>- งานกิจการนานาชาติ</p> <p>- งานวินัยและนิติการ</p> <p>- งานสื่อสารองค์กรและกิจกรรมเพื่อสังคม</p> <p>- งานสภาสถาบันฯ</p>	<p>- กองงานผู้บริหาร</p> <p>- กองกลาง (กลุ่มงานสภาสถาบัน)</p>
<p>- พัฒนาด้านกายภาพของสถาบันให้มีประสิทธิภาพ</p>	<p>ผลผลิต</p> <p>- ผลการดำเนินงานด้านกายภาพของสถาบัน</p> <p>ตัวบ่งชี้ สกอ.</p> <p>- ห้องสมุด อุปกรณ์การศึกษา และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ (ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๕)</p>	<p>๓.๗ พัฒนาด้านกายภาพของสถาบันให้ครอบคลุมประเด็นต่างๆ</p>	<p>- โครงการปรับปรุงสถานที่ทำงานให้มีความพร้อมและเหมาะสมต่อการปฏิบัติงาน*</p> <p>- โครงการก่อสร้างอาคารสำนักบริหารและอำนวยการสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์*</p> <p>- โครงการก่อสร้างอาคารอเนกประสงค์ ขนาด ๒๐ ชั้น พร้อมส่วนประกอบ (ทดแทนอาคารเดิม)*</p> <p>- โครงการจัดตั้ง Child Care International</p> <p>- กิจกรรม ๕ ส. และการปรับปรุงสำนักงานให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงาน</p> <p>- โครงการตกแต่งภายในสำนักงานอาคาร ๒๐ ชั้น (ชั้น ๑๘-๑๙)</p> <p>- โครงการจัดหา/ซ่อมบำรุง ครุภัณฑ์สำนักงาน</p>	<p>- คณะ พม.</p> <p>- กองกลาง</p> <p>- กองกลาง</p> <p>- กองกลาง</p> <p>- คณะ รศ.</p> <p>- คณะ พค.</p> <p>- คณะ ภส.</p>

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
- พัฒนาด้านกายภาพของ สถาบันให้มีประสิทธิภาพ (ต่อ)		๓.๗ พัฒนาด้านกายภาพของสถาบัน ให้ครอบคลุมประเด็นต่างๆ (ต่อ)	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการปรับภูมิทัศน์ระเบียบห้องสมุด ชั้น ๒, ๓ ,๔ - โครงการปรับปรุงภูมิทัศน์ ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์ - โครงการปรับปรุงกายภาพของห้องพักนักศึกษา - โครงการปรับปรุงกายภาพของสำนักงาน - โครงการปรับปรุงทางกายภาพของสำนักงาน 	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักบรรณสารการ พัฒนา - สำนักการศึกษาระบบ สารสนเทศ - คณะ บธ. - คณะ บธ. - คณะ สป.

๘.๔ ยุทธศาสตร์การสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรภายนอก ทั้งในระดับประเทศและระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>- เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการในระดับชาติ/นานาชาติ</p>	<p>ผลผลิต - ผลงานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ</p> <p>ตัวชี้วัดสถาบัน - จำนวนโครงการวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ</p>	<p>๔.๑ การวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ ทั้งในกลุ่มทวีปอเมริกาเหนือ ยุโรป ออสเตรเลีย ญี่ปุ่น สิงคโปร์ และจีน ฯลฯ</p>	<p>- โครงการวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยมอโกเลีย</p> <p>- โครงการวิจัยร่วมกับ Northern Illinois University</p> <p>- โครงการวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยในประเทศ</p> <p>- โครงการส่งเสริมการวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ</p> <p>- โครงการหลักสูตรร่วมทาง นิติศาสตร์กับมหาวิทยาลัยใน ยุโรป</p> <p>- โครงการวิจัยร่วมกับสถาบันการศึกษาวิจัยในต่างประเทศ</p>	<p>- คณะ รศ.</p> <p>- คณะ รศ.</p> <p>- คณะ พค.</p> <p>- คณะ ภส.</p> <p>- กองบริการการศึกษา</p> <p>- คณะ สป.</p>
	<p>ผลผลิต - ผลการดำเนินงานเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการ</p> <p>ตัวชี้วัดสถาบัน - จำนวนข้อตกลงความร่วมมือ ทั้งระดับประเทศและระดับนานาชาติ (ยังมีความร่วมมือกันอย่างต่อเนื่อง)</p>	<p>๔.๒ สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งระดับชาติ/นานาชาติ</p>	<p>- โครงการ AACSB*</p> <p>- โครงการความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะและสถาบันการศึกษาในต่างประเทศ ร่วมจัด Workshop จัดทำหลักสูตรและการพัฒนาการเรียนการสอน*</p> <p>- โครงการประชุมวิชาการประจำปีของคณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ (HROD Intelligence)</p> <p>- โครงการพัฒนาเครือข่ายงานห้องสมุด*</p> <p>- โครงการกิจกรรมนันทนาการให้นักศึกษาต่างชาติ*</p>	<p>- คณะ บธ.</p> <p>- คณะ พม.</p> <p>- คณะ พม.</p> <p>- สำนักบรรณสารการพัฒนา</p> <p>- กองงานผู้บริหาร (กลุ่มงานกิจการนานาชาติ)</p>

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>- เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการในระดับชาติ/นานาชาติ (ต่อ)</p>		<p>๔.๒ สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งระดับชาติ/นานาชาติ (ต่อ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการสัมมนาวิชาการนานาชาติ - โครงการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (ISQOLS) - โครงการความร่วมมือทางวิชาการด้านทรัพยากรมนุษย์ระหว่างสถาบัน (การประชุมวิชาการด้านทรัพยากรมนุษย์ระดับประเทศ) (HRC) - โครงการสัมมนาวิชาการนักศึกษาปริญญาเอกระดับนานาชาติ - โครงการประชุม EROPA - โครงการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในประเทศและต่างประเทศ - โครงการแสวงหาและส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ - โครงการแสวงหาและส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันต่างๆทั้งในประเทศและต่างประเทศ - โครงการความร่วมมือกับสถาบันเสริมสร้างขีดความสามารถมนุษย์ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย (FTI) และตลาดหลักทรัพย์ MAI - โครงการสหกิจศึกษา - โครงการสร้างความร่วมมือกับสถาบันการศึกษาในประเทศต่างๆ - โครงการความร่วมมือทางวิชาการกับมหาวิทยาลัยในและต่างประเทศ 	<ul style="list-style-type: none"> - คณะ บช. - คณะ พม. - คณะ พม. - คณะ รศ. - คณะ รศ. - คณะ พค. - คณะ ภส. - คณะนิติศาสตร์ - คณะ บช. - คณะ บช. - คณะ รศ. - คณะ สป.

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>- มีเครือข่ายความร่วมมือกับศิษย์เก่าในการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบัน</p>	<p><u>ผลผลิต</u></p> <p>- ผลการดำเนินงานของเครือข่าย/ศิษย์เก่า</p> <p><u>ตัวชี้วัดสถาบัน</u></p> <p>- จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือ กับศิษย์เก่า</p>	<p>๔.๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกด้านกับศิษย์เก่า</p>	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการจัดงาน Home Coming Day* - โครงการ Home Coming* - โครงการจัดสัมมนาวิชาการเพื่อเพิ่มความรู้ และประสบการณ์ ตลอดจนสร้างเครือข่ายทางวิชาการระหว่างคณะกับศิษย์เก่า (รวมพล Cutting- Edge งานคืนสู่เหย้าผู้ผ่านหลักสูตรการบริหารและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ไปสู่องค์การยุคใหม่)* - โครงการเสวนาหลักสูตรระหว่างคณาจารย์และศิษย์เก่า - โครงการมีส่วนร่วมของศิษย์เก่าในกิจกรรมต่างๆ - สนับสนุนการจัดกิจกรรม Orange Night Party - สนับสนุนการจัดวิพากษ์หลักสูตร - สนับสนุนการจัดการอบรมอินเทอร์เน็ตสำหรับผู้สูงอายุ - โครงการสานสัมพันธ์นิติ นิติ - กิจกรรม Homecoming Day - กิจกรรมสัมมนาวิชาการประจำปี - กิจกรรมสัมมนาวิชาการของนักศึกษา - โครงการสานสัมพันธ์ศิษย์เก่า - โครงการฝึกอบรมทางวิชาการร่วมกับสมาคมศิษย์เก่า 	<ul style="list-style-type: none"> - คณะ บช. - คณะ พค. - คณะ พม. - คณะ พม. - คณะ พม. - คณะ สป. ร่วมกับสมาคมศิษย์เก่า - คณะ สป. - คณะ สป. ร่วมกับสมาคมศิษย์เก่า - คณะนิติศาสตร์ - คณะ รศ. - คณะ รศ. - คณะ รศ. - คณะ พค. - คณะ พค.

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
- มีเครือข่ายความร่วมมือกับศิษย์เก่าในการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมต่าง ๆ ของสถาบัน (ต่อ)		๔.๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือทุกด้านกับศิษย์เก่า (ต่อ)	- โครงการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างคณะและสมาคมศิษย์เก่า - โครงการจัดบรรยายแลกเปลี่ยนการเรียนรู้จากศิษย์เก่าจากพี่สู่น้อง - โครงการสานสัมพันธ์ศิษย์เก่า MBA - โครงการความร่วมมือในการพัฒนาหลักสูตร (Demand Driver Curricular) - โครงการสร้างเครือข่ายศิษย์เก่า	- คณะ ภส. - กองงานผู้บริหาร (กลุ่มงานกิจการนักศึกษา) - คณะ บธ. - คณะ บช. - คณะ สป.
- ประชาคมมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของสถาบัน	<p><u>ผลผลิต</u></p> <p>- ผลงานการมีส่วนร่วมของประชาคม <u>ตัวชี้วัดสถาบัน</u></p> <p>- จำนวนครั้งของการประชุมกรรมการภาคประชาชน</p> <p><u>ผลผลิต</u></p> <p>- ผลงานเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ</p> <p><u>ตัวชี้วัดสถาบัน</u></p> <p>- จำนวนนักศึกษาต่างชาติ</p>	<p>๔.๔ สร้างคุณค่าแก่สังคมและการมีส่วนร่วมของประชาคม การเปิดโอกาสให้ประชาชนทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของสถาบัน</p> <p>๔.๕ ประชาสัมพันธ์แหล่งทุนของสถาบันผ่านสถานทูตหรือองค์กรระหว่างประเทศ</p> <p>๔.๖ ปรับปรุงระบบการแลกเปลี่ยนนักศึกษาให้เอื้อต่อการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างสถาบันอุดมศึกษาทั้งในและนอกประเทศ</p>	<p>- โครงการส่งเสริมความร่วมมือกับองค์กรต่างๆ ทั้งองค์กรภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ ภาคธุรกิจ และภาคประชาสังคม</p> <p>- แต่งตั้งผู้ทรงคุณวุฒิเป็นที่ปรึกษาสำนักฝึกอบรม</p> <p>- โครงการทุนการศึกษาสำหรับนักศึกษาต่างชาติ*</p> <p>- โครงการสร้างร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในสังคม</p> <p>- โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรนานาชาติในต่างประเทศ</p> <p>- โครงการแลกเปลี่ยนนักศึกษาปริญญาเอกกับสถาบันการศึกษาต่างประเทศ</p> <p>- โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ</p>	<p>- คณะ พค.</p> <p>- สำนักฝึกอบรม</p> <p>- กองบริการการศึกษา</p> <p>- คณะ รศ.</p> <p>- คณะ สป.</p> <p>- คณะ ภส.</p> <p>- คณะ บธ.</p>

๘.๕ ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างแบรนด์ของสถาบันใหม่ (Rebranding)

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>- ปรับปรุงหลักสูตรด้านการบริหารและการพัฒนา ให้มีคุณธรรม และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม</p>	<p>ผลผลิต - หลักสูตรด้านการบริหารและการพัฒนา สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ตัวชี้วัดสถาบัน - จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการปรับปรุงหลักสูตร</p>	<p>๕.๑ ปรับปรุงหลักสูตรทุกหลักสูตร รวมทั้งหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นใหม่ให้มีเนื้อหาที่มีจุดเน้น ซึ่งสะท้อนเอกลักษณ์สำคัญของสถาบัน คือ ความรู้และทักษะด้านการบริหารและการพัฒนา</p>	<p>- พัฒนาหลักสูตร - โครงการประเมินผลหลักสูตร - โครงการปรับปรุงหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต - โครงการปรับปรุงหลักสูตรเดิม - โครงการปรับปรุงหลักสูตรตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษา - โครงการประเมินผลหลักสูตร - โครงการปรับปรุงหลักสูตรตามเกณฑ์ ก.พ.อ. - โครงการสัมมนาและประชาพิจารณ์การศึกษาและปรับปรุงหลักสูตร</p>	<p>- ๘ คณะ - คณะ ภาส. - คณะ รศ. - คณะ พค. - คณะ ภาส. - คณะ ภาส. - คณะ พม. - คณะ รศ.</p>
<p>- นักศึกษามีความรู้และทักษะด้านภาษาอังกฤษ/คอมพิวเตอร์อยู่ในระดับดี</p>	<p>ผลผลิต - นักศึกษามีความรู้และทักษะด้านภาษาอังกฤษ/คอมพิวเตอร์ ตัวชี้วัด ก.พ.ร. - ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ ตัวชี้วัดสถาบัน - ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านคอมพิวเตอร์</p>	<p>๕.๒ สนับสนุนและส่งเสริมให้นักศึกษาของสถาบัน มีความรู้และทักษะด้านภาษาอังกฤษและคอมพิวเตอร์อยู่ในระดับดี นอกเหนือจากความรู้และทักษะด้านวิชาการของแต่ละหลักสูตรก่อนสำเร็จการศึกษา</p>	<p>- ส่งเสริมการเรียนการสอนภาษาอังกฤษเป็นวิชาบังคับ ในหลักสูตรภาคปกติ - โครงการสอนเสริมให้นักศึกษาเพื่อการสอบจัดระดับความรู้ทางคอมพิวเตอร์ - โครงการส่งเสริมการพัฒนาทักษะภาษาและการสื่อสาร</p>	<p>- ๘ คณะ - สำนักการศึกษาระบบสารสนเทศ - คณะ ภาส.</p>

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
- มีหลักสูตรที่บูรณาการทั้งระดับสถาบันและคณะ	<u>ผลผลิต</u> - หลักสูตรมีการบูรณาการร่วมกัน <u>ตัวชี้วัดสถาบัน</u> - จำนวนวิชาที่เปิดให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนร่วมกัน	๕.๓ เปิดหลักสูตรที่บูรณาการทั้งระดับสถาบันและคณะ	- การจัดการเรียนการสอนร่วมกันระหว่างคณะ - โครงการหลักสูตรทวิปริญญา (Joint-Dual Program)	- กองบริการการศึกษา - คณะนิติศาสตร์
- ส่งเสริมความเป็นเลิศทางการวิจัย	<u>ผลผลิต</u> - ผลงานวิจัย <u>ตัวบ่งชี้ สกอ.</u> - ระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (ตัวบ่งชี้ที่ ๔.๑) - ระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (ตัวบ่งชี้ที่ ๔.๒) - เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย (ตัวบ่งชี้ที่ ๔.๓)	๕.๔ สร้างความเป็นเลิศทางการวิจัย การส่งเสริมโครงการวิจัย เพื่อการตีพิมพ์ผลงานในวารสารระดับนานาชาติ การจัดการประกวดวิทยานิพนธ์ ผลงานวิจัย	- แผนการวิจัย - โครงการให้รางวัลพิเศษแก่อาจารย์ที่มีผลงานวิจัยได้ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ - โครงการจัดประชุมวิชาการระดับชาติของนักเศรษฐศาสตร์* - โครงการจัดทำทวิเคราะห์ทางเศรษฐกิจ เผยแพร่ต่อสาธารณะ* - โครงการส่งเสริมการนำผลงานวิจัยตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ* - โครงการส่งเสริมให้นักศึกษาส่งวิทยานิพนธ์เข้าประกวด* - โครงการจัดทำวารสารระดับชาติของคณะ - โครงการสนับสนุนให้นักศึกษาปริญญาโทเขียนวิทยานิพนธ์/สารนิพนธ์เพื่อการประกวด* - โครงการส่งเสริมให้อาจารย์วิจัย เพื่อตีพิมพ์ผลงานในวารสารระดับชาติและระดับนานาชาติ * (โครงการสนับสนุนการตีพิมพ์งานวิจัย : บรรยายพิเศษเรื่อง Impact Factor และเทคนิคการตีพิมพ์ในวารสารที่มี Impact Factor)	- ๘ คณะ/สำนักวิจัย - คณะ รศ. - คณะ พศ. - คณะ พศ. - คณะ พศ. - คณะ พค. - คณะ พค. - คณะ พค. - คณะ ภส. - คณะ พม. - คณะ พม.

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
- ส่งเสริมความเป็นเลิศทางการวิจัย (ต่อ)		๕.๔ สร้างความเป็นเลิศทางการวิจัย การส่งเสริมโครงการวิจัย เพื่อการตีพิมพ์ผลงานในวารสารระดับนานาชาติ การจัดประกวดวิทยานิพนธ์ ผลงานวิจัย (ต่อ)	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการจัดทำ "วารสารการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การ" (Human Resource and Organizational Development Journal หรือ HROD Journal)* - โครงการ HROD Intelligence - โครงการพัฒนาและส่งเสริมหลักสูตร HROD International - โครงการจัดสัมมนาทางวิชาการ* - โครงการส่งเสริมผลงานวิชาการที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ* - โครงการเผยแพร่ความรู้ทางเศรษฐศาสตร์ผ่านสื่อโทรทัศน์* - โครงการจัดประชุมระดับนานาชาติทางสถิติประยุกต์ - โครงการประชุมวิชาการประจำปีของคณะพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ HROD Intelligence : Floating Knowledge Market ตลาดนำความรู้ - โครงการประกวดวิทยานิพนธ์ระดับบัณฑิตศึกษา เครือข่ายพัฒนบริหารศาสตร์ - โครงการสนับสนุนการมอบรางวัล "ป่วย อึ้ง ภากรณ์ สำหรับนักเศรษฐศาสตร์รุ่นใหม่" - โครงการสัมมนาวิชาการนานาชาติร่วมกับ Jinan University, Ritsumeikan University และ Pusan University 	<ul style="list-style-type: none"> - คณะ พม. - คณะ พม. - คณะ พม. - คณะ รศ. - คณะ รศ. - คณะ พศ. - คณะ สป. - คณะ พม. - กองบริการการศึกษา - คณะ พศ. - คณะ พศ.

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
- ส่งเสริมความเป็นเลิศทางการวิจัย (ต่อ)		๕.๔ สร้างความเป็นเลิศทางการวิจัย การส่งเสริมโครงการวิจัย เพื่อการ ตีพิมพ์ผลงานในวารสารระดับ นานาชาติ การจัดประกวดวิทยานิพนธ์ ผลงานวิจัย (ต่อ)	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการส่งเสริมคุณภาพการค้นคว้าอิสระ - โครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอน - โครงการอาจารย์สัญญาจ้าง Adjunct Professor และผู้เชี่ยวชาญเฉพาะ - โครงการวิเคราะห์เศรษฐกิจเชิงปริมาณและการวิเคราะห์ - โครงการนโยบายสาธารณะเพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจ - โครงการจัดพิมพ์ NIDA Economic Review - โครงการวิจัยเพื่อพัฒนากรณีศึกษา (Case Study) - โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาศักยภาพการบริหารจัดการแก่หน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน - โครงการสนับสนุนการทำวิจัยและเขียนตำราของคณาจารย์คณะพัฒนาสังคมและสิ่งแวดล้อม - โครงการตัวแบบในการพัฒนาคุณภาพสังคมในระดับชุมชน/ชาติ - โครงการวิจัยแก้ปัญหาโลกร้อน - โครงการวิจัยการพัฒนาตัวแบบในการจัดการคุณภาพสังคมระดับชาติและระดับชุมชน - โครงการสัมมนาวิชาการทางการพัฒนาสังคมและจัดการสิ่งแวดล้อมระดับชาติและนานาชาติ 	<ul style="list-style-type: none"> - คณะ พศ. - คณะ พศ. - คณะ พศ. - คณะ พศ. - คณะ พศ. - คณะ พศ. - คณะ พศ. - คณะ พศ. - คณะ พศ. - คณะ พศ. - คณะ พศ. - คณะ พศ. - คณะ พศ. - คณะ พศ.

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>- มีบริการทางวิชาการครบวงจร และบูรณาการการฝึกอบรมกับหลักสูตรในแต่ละสาขาวิชา (ต่อ)</p>	<p><u>ผลผลิต</u> - <u>นักศึกษาที่มีความรู้คู่คุณธรรม</u> <u>ตัวบ่งชี้ สกอ.</u> - ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมที่จัดให้กับนักศึกษา (ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๘)</p>	<p>๕.๖ ปรับปรุงหลักสูตรหรือเสนอหลักสูตรที่เน้นความรู้คู่คุณธรรมและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการประเมินผลหลักสูตรมหำบัณฑิตสาขาบริหารธุรกิจ* - โครงการประเมินผลหลักสูตร - โครงการเปิดหลักสูตรปริญญาเอก สาขาภาษาและการสื่อสาร เพื่อการพัฒนา (หลักสูตรนานาชาติ) - โครงการส่งเสริมและสนับสนุนด้านประเมินผลหลักสูตร* - โครงการจัดทำหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาโทที่เน้นองค์ประกอบส่วนท้องถิ่น - โครงการพัฒนาส่งเสริม และสนับสนุนการเรียนการสอนหลักสูตร HROD International - โครงการพัฒนาและดำเนินการหลักสูตรการพัฒนาระดับผู้นำเพื่อความยั่งยืน* - โครงการเปิดสาขาวิชาเอกการบริหารงานเมือง สาขาวิชาเอกองค์การที่ไม่แสวงหากำไร ของหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต - โครงการปรับปรุงหลักสูตรคณะพัฒนาการเศรษฐกิจ - โครงการหลักสูตรปริญญาเอกทางบริหารธุรกิจ (DBA) - โครงการหลักสูตรปริญญาเอก ทางการเงิน (Ph.D. in Finance) - โครงการประเมินผลหลักสูตร/ปรับปรุงหลักสูตร 	<ul style="list-style-type: none"> - คณะ บช. - คณะ ภส. - คณะ ภส. - คณะ พค. - คณะ พค. - คณะ พม. - คณะ พม. - คณะ รศ. - คณะ พค. - คณะ บช. - คณะ บช. - คณะ สป.

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>- มีบริการทางวิชาการครบวงจร และบูรณาการการฝึกอบรมกับหลักสูตรในแต่ละสาขาวิชา (ต่อ)</p>		<p>๕.๖ ปรับปรุงหลักสูตรหรือเสนอหลักสูตรที่เน้นความรู้คุณธรรมและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม (ต่อ)</p>	<p>- หลักสูตรปรัชญาดุษฎีบัณฑิต สาขาวิชานโยบายการวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ (Doctor of Philosophy Program in Integrated Tourism Policy, Planning and Management) - หลักสูตรศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชานโยบาย การวางแผนและการจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ Master of Arts Program in Integrated Tourism Policy, Planning and Management - หลักสูตรปริญญาโททาง Disaster Management Program</p>	<p>- ศูนย์ศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ - ศูนย์ศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ - ศูนย์ศึกษาการจัดการการท่องเที่ยวแบบบูรณาการ</p>
<p>- บูรณาการการตลาดเชิงรุกและพัฒนาช่องทางนำบริการ/ผลิตภัณฑ์ออกสู่สังคม เพื่อให้สถาบันเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง</p>	<p>ผลผลิต - ผลการบูรณาการการตลาดเชิงรุก ตัวชี้วัดสถาบัน - จำนวนครั้งในการจัดแนะแนวหลักสูตร Open House</p>	<p>๕.๗ ทำการตลาดเชิงรุกและบูรณาการร่วมกันทั้งสถาบัน</p>	<p>- โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรของคณะ (Open House NIDA-SHRD)* - โครงการแนะแนวหลักสูตรและ NIDA Open House - โครงการพัฒนาอัตลักษณ์คณะ* - โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก - โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์ - โครงการความร่วมมือทางวิชาการ Nation HR - โครงการประชาสัมพันธ์หลักสูตรเชิงรุก - โครงการประชาสัมพันธ์เชิงรุก - โครงการประชาสัมพันธ์ เชียงรุก - โครงการประชาสัมพันธ์ เชียงรุก - โครงการประชาสัมพันธ์องค์กร - ประชาสัมพันธ์โดยระบบจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ - โครงการประชาสัมพันธ์แบบต่อเนื่อง</p>	<p>- คณะ พม. - กองบริการการศึกษา - คณะ สป. - กองงานผู้บริหาร (กลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจกรรมเพื่อสังคม) - คณะนิติศาสตร์ - คณะ รศ. - คณะ พศ. - คณะ พค. - คณะ ภส. - คณะ ภส. - สำนักฝึกอบรม - คณะ สป.</p>

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
- บูรณาการการตลาดเชิงรุก และพัฒนาช่องทางนำ บริการ/ผลิตภัณฑ์ออกสู่ สังคม เพื่อให้สถาบันเป็นที่ รู้จักอย่างกว้างขวาง (ต่อ)	<u>ผลผลิต</u> - ผลการคัดเลือกนักศึกษาเข้ามาเรียนในหลักสูตรต่างๆ <u>ตัวชี้วัดสถาบัน</u> - จำนวนผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาของสถาบัน ผ่าน ทางโครงการทุนส่งเสริมการศึกษา	๕.๘ ใช้หลักสูตรฝึกอบรมเป็นแนวทาง ในการสรรหาคัดเลือกนักศึกษาเข้ามา เรียนในหลักสูตรต่างๆ	- งานสถิติและสารสนเทศ - โครงการฝึกอบรมพัฒนาการเศรษฐกิจแก่ ข้าราชการและพนักงานรัฐวิสาหกิจ - โครงการสรรหานักศึกษาที่มีศักยภาพ	- กองบริการการศึกษา - คณะ พศ. - คณะ ภส.
	<u>ผลผลิต</u> - ผลงานการฝึกอบรมที่เชื่อมโยงกับหลักสูตรในแต่ละ สาขาวิชา <u>ตัวบ่งชี้ สมศ.</u> - การนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมา ใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนหรือการวิจัย (ตัวบ่งชี้ที่ ๘)	๕.๙ บูรณาการการฝึกอบรมกับการ ผลิตบัณฑิตเข้าด้วยกัน โดยจัดทำ หลักสูตรฝึกอบรมให้เชื่อมโยงสัมพันธ์ กับหลักสูตรในแต่ละสาขาวิชา	- แผนงานบริการวิชาการ - โครงการพัฒนาการแปลจากหลักสูตรอบรม	- ๘ คณะ/สำนักฝึกอบรม - คณะ ภส.
	<u>ผลผลิต</u> - ช่องทางการนำบริการ/ผลิตภัณฑ์ออกสู่สังคม <u>ตัวชี้วัดสถาบัน</u> - จำนวนโครงการ/กิจกรรมเผยแพร่ผลงาน (บริการ/ ผลิตภัณฑ์) ของสถาบันออกสู่สังคม	๕.๑๐ ขยายช่องทางนำบริการ/ ผลิตภัณฑ์ของสถาบันออกสู่สังคม	- โครงการสถานีวิทยุทธศาสตร์นิด้า* - โครงการจดหมายข่าวนิด้าสัมพันธ์* - โครงการประชาสัมพันธ์สถาบันผ่านรายการ โทรทัศน์* - โครงการผลิตรายการโทรทัศน์ เพื่อใช้ในการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ LCD - โครงการพัฒนาระบบเครือข่ายประชาสัมพันธ์ - โครงการจัดทำหนังสือเศรษฐศาสตร์นิกิติด*	- กองงานผู้บริหาร (กลุ่ม งานสื่อสารองค์กรและ กิจกรรมเพื่อสังคม) - กองงานผู้บริหาร (กลุ่ม งานสื่อสารองค์กรและ กิจกรรมเพื่อสังคม) - กองงานผู้บริหาร (กลุ่ม งานสื่อสารองค์กรและ กิจกรรมเพื่อสังคม) - กองงานผู้บริหาร (กลุ่ม งานสื่อสารองค์กรและ กิจกรรมเพื่อสังคม) - กองงานผู้บริหาร (กลุ่ม งานสื่อสารองค์กรและ กิจกรรมเพื่อสังคม) - คณะ พศ.

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>- บูรณาการการตลาดเชิงรุกและพัฒนาช่องทางนำบริการ/ผลิตภัณฑ์ออกสู่สังคม เพื่อให้สถาบันเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง (ต่อ)</p>	<p><u>ผลผลิต</u> - ภาพลักษณ์ของสถาบัน <u>ตัวบ่งชี้ สกอ.</u> - จำนวนผู้สมัครเข้าศึกษาและผู้รับบริการ - จำนวนอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร ที่ได้รับการยกย่องชมเชย/ได้รับรางวัล โดยหน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติ (ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๘ เกณฑ์มาตรฐานที่ ๕)</p>	<p>๕.๑๐ ขยายช่องทางนำบริการ/ผลิตภัณฑ์ของสถาบันออกสู่สังคม (ต่อ)</p> <p>๕.๑๑ ดำเนินการสร้างแบรนด์ (Brand Creation) เพื่อให้สถาบันเป็นที่รับรู้อย่างกว้างขวางทั้งภายในและภายนอกประเทศ</p>	<p>- โครงการผลิตหนังสือและตำราทางเศรษฐศาสตร์ - โครงการจัดทำวารสารวิชาการ - โครงการจัดทำฐานข้อมูลงานวิจัยของบุคลากร NIDA - โครงการจัดทำฐานข้อมูล E-books ของบุคลากร NIDA - โครงการ Road Show หลักสูตร</p> <p>- โครงการประชาสัมพันธ์และสร้างภาพลักษณ์* - โครงการออกแบบและพัฒนาเอกลักษณ์ของสถาบันสู่ World Class</p>	<p>- คณะ พค. - คณะ พค. - สำนักบรรณสารการพัฒนา - สำนักบรรณสารการพัฒนา - คณะ บธ.</p> <p>- คณะ รศ. - กองงานผู้บริหาร (กลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจกรรมเพื่อสังคม)</p>
<p>- บูรณาการการตลาดเชิงรุกและพัฒนาช่องทางนำบริการ/ผลิตภัณฑ์ออกสู่สังคม เพื่อให้สถาบันเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง (ต่อ)</p>	<p><u>ผลผลิต</u> - เผยแพร่บริการ/ผลิตภัณฑ์ออกสู่สังคม <u>ตัวชี้วัดสถาบัน</u> - อัตราการเพิ่มขึ้นของผู้เข้าชมเว็บไซต์</p>	<p>๕.๑๒ ปรับปรุงเว็บไซต์ให้มีความน่าสนใจ ทันสมัย และเป็นประโยชน์</p>	<p>- โครงการพัฒนาเว็บไซต์ของสำนักวิจัย - โครงการจัดทำเว็บไซต์ภาษาต่างประเทศของสถาบัน และของสำนักการศึกษาระบบสารสนเทศ - โครงการปรับปรุง web Application ของระบบบริการการศึกษา สพบ. - โครงการปรับปรุงเว็บไซต์ของคณะให้ทันสมัยและเป็นสากล - โครงการปรับปรุงเว็บไซต์ - โครงการพัฒนาเว็บไซต์ - โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศ สำนักฝึกอบรม - โครงการปรับปรุงเว็บไซต์ของคณะ</p>	<p>- สำนักวิจัย - สำนักการศึกษาระบบสารสนเทศ - กองบริการการศึกษา - คณะ พค. - คณะ พค. - คณะ ภส. - สำนักฝึกอบรม - คณะ สป.</p>

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
- พัฒนาสู่ความเป็น มหาวิทยาลัยชั้นนำ	<p><u>ผลผลิต</u></p> <p>- ผลการพัฒนาสถาบันสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก (World Class University)</p> <p><u>ตัวชี้วัดสถาบัน</u></p> <p>- จำนวนหลักสูตรนานาชาติ</p> <p>- จำนวนคณาจารย์ชาวต่างชาติ</p>	<p>๕.๑๓ พัฒนาสถาบันสู่ความเป็น มหาวิทยาลัยชั้นนำในระดับภูมิภาค และมหาวิทยาลัยที่ได้รับการจัดอันดับ อยู่ในกลุ่มมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก (World Class University)</p>	<p>- โครงการจัดหาทรัพยากรสารสนเทศ</p> <p>- โครงการจัดทำ Content ให้เป็น Digital ประกอบด้วย ๒ โครงการย่อย ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ โครงการการแปลงไมโครฟิล์มให้อยู่ในรูปแบบของ digital ◆ โครงการ scan วารสารวิชาการ ภาคนิพนธ์งานวิจัย สิ่งพิมพ์สถาบันเป็น digital <p>- โครงการปรับปรุงเว็บไซต์ของคณะ</p> <p>- โครงการพัฒนาคณะสู่ความเป็นคณะชั้นนำทางเศรษฐศาสตร์ในระดับภูมิภาค</p> <p>- โครงการพัฒนาคณะสู่ World Class University</p> <p>- โครงการจัดประชุมวิชาการนานาชาติ</p> <p>- โครงการ Colloquim</p>	<p>- สำนักบรรณสารการ พัฒนา</p> <p>- สำนักบรรณสารการ พัฒนา</p> <p>- คณะนิติศาสตร์</p> <p>- คณะ พศ.</p> <p>- คณะ ภส.</p> <p>- คณะ ภส.</p> <p>- คณะ ภส.</p>

๘.๖ ยุทธศาสตร์การรักษาความเป็นเลิศทางวิชาการด้านหลักสูตร งานวิจัย และการบริการวิชาการที่มีความโดดเด่นและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>- ส่งเสริมระบบประกันคุณภาพการศึกษาและการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ</p>	<p>ผลผลิต</p> <p>- ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาและการปฏิบัติราชการ</p> <p>ตัวบ่งชี้ สกอ.</p> <p>- ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (ตัวบ่งชี้ที่ ๙.๑)</p> <p>ตัวบ่งชี้ สมศ.</p> <p>- ผลประเมินการประกันคุณภาพภายในรับรองโดยต้นสังกัด (ตัวบ่งชี้ที่ ๑๕)</p>	<p>๖.๑ ส่งเสริมระบบประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>๖.๒ ส่งเสริมการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ</p>	<p>- โครงการประกันคุณภาพการศึกษาของคณะรัฐประศาสนศาสตร์*</p> <p>- โครงการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา*</p> <p>- โครงการประกันคุณภาพการศึกษา*</p> <p>- โครงการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน*</p> <p>- โครงการประกันคุณภาพการศึกษา</p> <p>- โครงการพัฒนาและประกันคุณภาพงานวิจัยและการบริการงานวิจัย</p> <p>- โครงการพัฒนาระบบการประกันคุณภาพงานห้องสมุด</p> <p>- แต่งตั้งคณะกรรมการพัฒนาระบบประกันคุณภาพการศึกษา ระดับสำนัก</p> <p>- แต่งตั้งผู้รับผิดชอบการจัดทำรายงานการประเมินตนเองของสำนักฝึกอบรม</p>	<p>- คณะ รศ.</p> <p>- คณะ พค.</p> <p>- คณะ ภส.</p> <p>- คณะ พม.</p> <p>- คณะนิติศาสตร์</p> <p>- สำนักวิจัย</p> <p>- สำนักบรรณสารการพัฒนา</p> <p>- สำนักฝึกอบรม</p> <p>- สำนักฝึกอบรม</p>
<p>- ส่งเสริมการพัฒนาสาขาวิชา/หลักสูตรใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม</p>	<p>ผลผลิต</p> <p>- หลักสูตรตอบสนองความต้องการของสังคม</p> <p>ตัวบ่งชี้ สกอ.</p> <p>- ระบบและกลไกการพัฒนาและบริหารหลักสูตร (ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๑)</p> <p>- ระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอน (ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๖)</p>	<p>๖.๓ พัฒนาสาขาวิชา/หลักสูตรใหม่ๆ ที่สามารถตอบสนองตรงตามความต้องการของสังคม ที่มี การเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ภายใต้แรงกดดันของปัจจัยแวดล้อมต่างๆ เพื่อให้มีสาขาวิชาครบถ้วนในด้านพัฒนบริหารศาสตร์</p>	<p>- โครงการเปิดหลักสูตรใหม่ระดับปริญญาโท สาขาการสอนภาษาอังกฤษและสาขาการสื่อสารและวัฒนธรรมญี่ปุ่น</p> <p>- โครงการเปิดสาขาวิชาเอกสาขาการบริหารงานเมือง องค์การที่ไม่แสวงหากำไร</p>	<p>- คณะ ภส.</p> <p>- คณะ รศ.</p>

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
- ส่งเสริมการพัฒนาสาขาวิชา/หลักสูตรใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม (ต่อ)		๖.๓ พัฒนาสาขาวิชา/หลักสูตรใหม่ ๆ ที่สามารถตอบสนองตรงตามความต้องการของสังคม ที่มีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ภายใต้แรงกดดันของปัจจัยแวดล้อมต่างๆ เพื่อให้มีสาขาวิชาครบถ้วนในด้านพัฒนา-บริหารศาสตร์ (ต่อ)	- โครงการเปิดหลักสูตร MPA หลักสูตรภาษาอังกฤษ ร่วมกับ Hong Bang University, ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม - โครงการพัฒนาหลักสูตรใหม่ จำนวน ๓ หลักสูตร - สร้างหลักสูตรฝึกอบรมใหม่ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม - โครงการอบรมของศูนย์นวัตกรรมทางธุรกิจ	- คณะ รศ. - คณะ พค. - สำนักฝึกอบรม - คณะ บธ.
- ส่งเสริมและพัฒนาบริการ/ผลิตภัณฑ์ (service and Product) ของสถาบัน	<u>ผลผลิต</u> - ผลงาน การวิจัยและพัฒนา Research and Development) บริการ/ผลิตภัณฑ์ <u>ตัวชี้วัดสถาบัน</u> - จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนลิขสิทธิ์/สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร	๖.๔ จัดตั้งหน่วยงานวิจัยและพัฒนา (Research and Development) เพื่อพัฒนาบริการ/ผลิตภัณฑ์ (Service and Product) ของสถาบันในเชิงพาณิชย์	- การศึกษา วิจัยและพัฒนา (Research and Development)	- ๘ คณะ/สำนักวิจัย/ สำนักฝึกอบรม
- ส่งเสริมและพัฒนา งานวิจัยของสถาบันให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล	<u>ผลลัพธ์</u> <u>วิจัยและพัฒนา รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นและประเทศ</u> - จำนวนของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ - จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน	๖.๕ พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพ และส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารชั้นนำระดับนานาชาติ เพื่อให้สถาบันได้รับการยอมรับในระดับสากล ว่าเป็นสถาบันการศึกษา ซึ่งเป็นที่รวมของนักวิชาการชั้นนำของประเทศ ซึ่งมีผลงานได้รับการอ้างอิง (citation) อย่างกว้างขวาง	- โครงการ NIDA Research Excellent Forum* - โครงการจัดประชุมทางวิชาการ สอว.ประเทศไทย ครั้งที่ ๒๔ - โครงการคุณภาพชีวิตของคนไทย* - โครงการการศึกษาความเป็นไปได้ของการเปลี่ยนเงินหยวนเป็นเงินออม - โครงการบริหารการเงินของวัดในประเทศไทย*	- สำนักวิจัย - สำนักวิจัย - สำนักวิจัย - สำนักวิจัย - สำนักวิจัย

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>- ส่งเสริมและพัฒนา งานวิจัยของสถาบันให้เป็น ที่ยอมรับในระดับสากล (ต่อ)</p>	<p>ผลผลิต ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้</p> <ul style="list-style-type: none"> - จำนวนโครงการวิจัย - จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด - จำนวนโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด <p>ตัวบ่งชี้ สมศ.</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (ตัวบ่งชี้ที่ ๓) - ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (ตัวบ่งชี้ที่ ๔) - งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กลุ่มสาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (ตัวบ่งชี้ที่ ๕) - งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กลุ่มสาขาวิชามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (ตัวบ่งชี้ที่ ๕) - งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ (ตัวบ่งชี้ที่ ๖) - ผลงานวิชาการที่ได้รับการรับรองคุณภาพ (ตัวบ่งชี้ที่ ๗) 	<p>๖.๕ พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพ และส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารชั้นนำระดับนานาชาติ เพื่อให้สถาบันได้รับการยอมรับในระดับสากล ว่าเป็นสถาบันการศึกษา ซึ่งเป็นที่รวมของนักวิชาการชั้นนำของประเทศ ซึ่งมีผลงานได้รับการอ้างอิง (citation) อย่างกว้างขวาง (ต่อ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการจัดประชุมวิชาการประจำปีของสำนักวิจัย - โครงการจัดประชุมวิชาการในวันสถาปนาสถาบัน* - โครงการส่งเสริมและพัฒนาการณีสึกษา - โครงการเผยแพร่งานวิจัยร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ* - โครงการสังคมไทยกับการบริจาคและการประกอบกิจกรรมทางศาสนา - โครงการวัดกับการพัฒนาเศรษฐกิจไทย - โครงการร่วมจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติ - โครงการการจัดประชุมสัมมนาการณีสึกษา ระดับนานาชาติ - โครงการประกวดผลงานวิชาการระดับบัณฑิตศึกษา ด้านพัฒนบริหารศาสตร์ ประจำปี ๒๕๕๔ - โครงการประกวดผลงานวิชาการระดับชาติ ด้านพัฒนบริหารศาสตร์ ประจำปี ๒๕๕๔ - จัดทำวารสารพัฒนบริหารศาสตร์ - จัดทำ NIDA Case Research Journal - โครงการการศึกษาสุขภาพการสูงอายุ และการเกษียณในประเทศไทย โดยใช้ตัวอย่างซ้ำ: การนำร่องรอบที่สอง - โครงการพัฒนาระบบสวัสดิการสังคมที่สมดุลและยั่งยืนของประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักวิจัย - สำนักวิจัย - สำนักวิจัย - สำนักวิจัย - สำนักวิจัย - สำนักวิจัย - สำนักวิจัย - สำนักวิจัย - สำนักวิจัย - สำนักวิจัย - สำนักวิจัย - สำนักวิจัย - สำนักวิจัย - สำนักวิจัย

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>- ส่งเสริมและพัฒนา งานวิจัยของสถาบันให้เป็น ที่ยอมรับในระดับสากล (ต่อ)</p>		<p>๖.๕ พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพ และ ส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ใน วารสารชั้นนำระดับนานาชาติ เพื่อให้ สถาบันได้รับการยอมรับในระดับ สากล ว่าเป็นสถาบันการศึกษา ซึ่งเป็น ที่รวมของนักวิชาการชั้นนำของ ประเทศ ซึ่งมีผลงานได้รับการอ้างอิง (citation) อย่างกว้างขวาง (ต่อ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการศึกษาสุขภาพการสูงอายุและการ เกษียณในประเทศไทย โดยการใช้ตัวอย่างซ้ำ: การสำรวจระดับชาติ รอบที่ ๑ - โครงการอัตราผลตอบแทนทางเศรษฐกิจจาก เงินกู้เพื่อการศึกษา - โครงการพยากรณ์เศรษฐกิจมหภาคและ วิเคราะห์ผลกระทบเชิงนโยบายโดยตัวแบบ เศรษฐกิจมหภาคของสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร ศาสตร์ - โครงการจัดการความรู้แพทย์แผนไทย - โครงการศึกษาความเป็นไปได้ของการเปลี่ยน เงินหยวนเป็นเงินออมของประชาชนในต่างจังหวัด - โครงการระบบการแปลภาษาอังกฤษ-ไทย พร้อมการสังเคราะห์เสียงภาษาไทย - โครงการจัดทำวารสารพัฒนบริหารศาสตร์ - ทุนส่งเสริมงานวิจัยที่ดำเนินการแล้วและได้รับ การตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ในฐานข้อมูลสากล ISI - ทุนสนับสนุนการพัฒนากรณีศึกษา - ทุนส่งเสริมงานวิจัยที่ผลกระทบในเชิงนโยบาย สูง - ทุนส่งเสริมงานวิจัยเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการ สอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ - ทุนอุดหนุนการจัดทำข้อเสนอโครงการ เพื่อขอ ทุนวิจัยงบประมาณแผ่นดิน 	<ul style="list-style-type: none"> - สำนักวิจัย - สำนักวิจัย - สำนักวิจัย - สำนักวิจัย - สำนักวิจัย - สำนักวิจัย - สำนักวิจัย - สำนักวิจัย - สำนักวิจัย - สำนักวิจัย - สำนักวิจัย

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
- ส่งเสริมและพัฒนา งานวิจัยของสถาบันให้เป็น ที่ยอมรับในระดับสากล (ต่อ)		๖.๕ พัฒนางานวิจัยที่มีคุณภาพ และ ส่งเสริมให้มีการตีพิมพ์เผยแพร่ใน วารสารชั้นนำระดับนานาชาติ เพื่อให้ สถาบันได้รับการยอมรับในระดับ สากล ว่าเป็นสถาบันการศึกษา ซึ่งเป็น ที่รวมของนักวิชาการชั้นนำของ ประเทศ ซึ่งมีผลงานได้รับการอ้างอิง (citation) อย่างกว้างขวาง (ต่อ)	- ทุนอุดหนุนการส่งบทความวิชาการ เพื่อรับ การพิจารณาตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ - รางวัลผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสาร ระดับนานาชาติ - ทุนส่งเสริมการเผยแพร่บทความวิจัยเพื่อการ ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ (งานแปล) - โครงการสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัย อิสระ - โครงการห้องพัฒนางานวิจัยทางกฎหมาย	- สำนักวิจัย - สำนักวิจัย - สำนักวิจัย - คณะ ภาส. - คณะนิติศาสตร์
- ส่งเสริมให้มีนักวิชาการ ชาวต่างประเทศ	<u>ผลผลิต</u> - อาจารย์/นักวิชาการชาวต่างประเทศ <u>ตัวชี้วัดสถาบัน</u> - จำนวนอาจารย์ visiting Professor	๖.๖ รับ/แลกเปลี่ยนอาจารย์ชาว ต่างประเทศ	- โครงการเชิญ Visiting Professor จาก มหาวิทยาลัยต่างประเทศ - โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์กับ สถาบันอุดมศึกษาในต่างประเทศ - โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์ในการทำวิจัยกับ ต่างประเทศ - โครงการเชิญ Visiting Professor จาก มหาวิทยาลัยต่างประเทศ	- ๘ คณะ - คณะ พศ. - คณะ พศ. - คณะ ภาส.
- ส่งเสริมและพัฒนา งานวิจัยของสถาบันให้เป็น ที่ยอมรับในระดับสากล	<u>ผลผลิต</u> - ทุนวิจัยหลังปริญญาเอก (Post - Doctoral Fellowship) <u>ตัวชี้วัดสถาบัน</u> - จำนวนทุนวิจัยหลังปริญญาเอก (Post - Doctoral Fellowship)	๖.๗ สนับสนุนทุนวิจัยหลังปริญญาเอก (Post - Doctoral Fellowship)	- โครงการทุนวิจัยหลังปริญญาเอก (Post - Doctoral Fellowship)	- สำนักวิจัย

๘.๗ ยุทธศาสตร์การเสริมสร้างบทบาทและความรับผิดชอบต่อสังคม

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>-ส่งเสริมและพัฒนาภารกิจหลักของสถาบัน ให้ตอบสนองความต้องการของสังคม</p>	<p>ผลผลิต</p> <p>- ตอบสนองความต้องการของสังคม</p> <p>ตัวบ่งชี้ สกอ.</p> <p>- ระบบและกลไกการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม (ตัวบ่งชี้ที่ ๖.๑)</p> <p>ตัวบ่งชี้ สมศ.</p> <p>- การส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม (ตัวบ่งชี้ที่ ๑๐)</p> <p>- การพัฒนาสุนทรียภาพในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรม (ตัวบ่งชี้ที่ ๑๑)</p>	<p>๗.๑ เสริมสร้างความเข้มแข็งของค่านิยมร่วม WISDOM ให้เป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์การของสถาบัน</p>	<ul style="list-style-type: none"> - แผนทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม - โครงการประกวดภาพวาดและภาพถ่าย "สร้างปัญญาเพื่อการเปลี่ยนแปลง สู่สันติสุขที่ยั่งยืน" - โครงการส่งเสริมความรับผิดชอบต่อสังคม - โครงการพัฒนาความรู้และทักษะทางภาษาและการสื่อสารแก่สังคม - โครงการ "รักไทย รักษ์วัฒนธรรม" - โครงการส่งเสริมความรู้ พัฒนา และเตรียมความพร้อมนักศึกษา "The way to success: the way to GSLC" - โครงการ Happy hour in English - กิจกรรมนำเสนอแนวปฏิบัติที่ดี (Best Practice) - โครงการส่งเสริมให้บุคลากรเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาศักยภาพตามความต้องการของตนเอง - โครงการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ผ่านกระดานข่าว (Training Center Intranet) - โครงการรณรงค์การตรงต่อเวลา 	<ul style="list-style-type: none"> - ๘ คณะ/กองงานผู้บริหาร (กลุ่มงานกิจการนักศึกษา) - กองงานผู้บริหาร (กลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจกรรมเพื่อสังคม) - คณะ พศ. - คณะ ภส. - คณะ ภส. - คณะ ภส. - สำนักฝึกอบรม - สำนักฝึกอบรม - สำนักฝึกอบรม - สำนักฝึกอบรม - สำนักฝึกอบรม

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
-ส่งเสริมและพัฒนาภารกิจหลักของสถาบัน ให้ตอบสนองความต้องการของสังคม (ต่อ)	<u>ผลผลิต</u> - กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม <u>ตัวชี้วัดสถาบัน</u> - เกรดเฉลี่ยของนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาต่อ	๗.๒ พัฒนากระบวนการทำงานหลักของสถาบัน ซึ่งได้แก่ การผลิตบัณฑิต การวิจัย และการให้บริการวิชาการ ตามแนวคิดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคมไทย	- การขับเคลื่อนการใช้ระบบสมัครสอบ Online - โครงการส่งเสริมจิตสาธารณะ	- กองบริการการศึกษา - คณะ ภาส.
	<u>ผลลัพธ์</u> บริการวิชาการแก่หน่วยงาน/ประชาชนในชุมชนและสังคม ให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ - ร้อยละของผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ - ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่รับบริการวิชาการต่อประโยชน์จากการบริการ <u>ผลผลิต</u> ผลงานการให้บริการวิชาการ - จำนวนผู้เข้ารับบริการ - ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ - ร้อยละงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด <u>ตัวบ่งชี้ สกอ.</u> - ระบบและกลไกการบริการทางวิชาการแก่สังคม (ตัวบ่งชี้ที่ ๕.๑) - กระบวนการบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม (ตัวบ่งชี้ที่ ๕.๒)	๗.๓ จัดกิจกรรมบริการทางวิชาการ เพื่อให้บริการต่อสาธารณะ	- โครงการสร้างและปรับปรุงหลักสูตรอบรมการวิจัยเชิงปฏิบัติการ* - โครงการสร้างและปรับปรุงหลักสูตรอบรมการวิจัยเชิงนโยบาย* - โครงการสร้างและปรับปรุงหลักสูตรอบรมการวิจัยองค์การ* - โครงการสร้างและปรับปรุงหลักสูตรอบรมการวิจัยด้านการจัดการสิ่งแวดล้อม* - โครงการ HROD TALK ร่วมกับสื่อ Theory and Application Linked Knowledge) - โครงการพัฒนา Monologue series - การฝึกอบรมโครงการ "ผู้นำเยาวชน" - โครงการเสวนาทางวิชาการ "แนวโน้มและทิศทางการลงทุนกับการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทย" - ศูนย์ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียง - การประชุมวิชาการ (Symposium) การนำเสนอผลงานองค์ความรู้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง	- คณะ พค. - คณะ พค. - คณะ พค. - คณะ พค. - คณะ พม. - คณะ พม. - สำนักฝึกอบรม - สำนักฝึกอบรม - ศูนย์ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียง - ศูนย์ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
<p>-ส่งเสริมและพัฒนาภารกิจหลักของสถาบัน ให้ตอบสนองความต้องการของสังคม (ต่อ)</p>	<p>ตัวบ่งชี้ สมศ. - ผลการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือองค์กรภายนอก (ตัวบ่งชี้ที่ ๙)</p>	<p>๗.๓ จัดกิจกรรมบริการทางวิชาการ เพื่อให้บริการต่อสาธารณะ (ต่อ)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - โครงการจัดสัมมนาวิชาการระดับชาติ "การประยุกต์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง" - โครงการจัดการแข่งขันพัฒนา Game Online - โครงการบริการวิชาการแก่สังคมที่เป็นประเด็นที่น่าสนใจตามสถานการณ์เพื่อชี้แนะสังคม - โครงการคลีนิกกฎหมาย - โครงการ HR Nation - โครงการสัมมนาวิชาการของคณะ - โครงการส่งเสริมการเปิดหลักสูตรฝึกอบรมที่ทันสมัยและสอดคล้องกับความต้องการของสังคม - โครงการจัดฝึกอบรมตามความต้องการของหน่วยงาน(In-house Training) - โครงการจัดฝึกอบรมให้แก่สาธารณชนทั่วไป (Public Training) - โครงการหลักสูตรฝึกอบรม "การบริหารความเสี่ยงองค์กร" - โครงการความร่วมมือกับสถาบันพัฒนาความรู้ ตลาดทุน ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย - โครงการบริการสังคม โครงการอบรม อินเทอร์เน็ตให้ผู้สูงอายุภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> - ศูนย์ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียง - คณะ สป. - สำนักฝึกอบรม - คณะนิติศาสตร์ - คณะ รศ. - คณะ รศ. - คณะ ภส. - สำนักฝึกอบรม - สำนักฝึกอบรม - คณะ บช. - คณะ บช. - คณะ สป.

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
-ส่งเสริมและพัฒนาภารกิจหลักของสถาบัน ให้ตอบสนองความต้องการของสังคม (ต่อ)	<u>ผลผลิต</u> - ผลการเตือนสติ ชี้นำ และตอบสนองความต้องการของสังคม <u>ตัวบ่งชี้ สมศ.</u> - ผลการชี้นำและ/หรือแก้ปัญหาสังคมในด้านต่างๆ ของสถาบัน (ตัวบ่งชี้ที่ ๑๘)	๗.๔ เสริมสร้างบทบาทด้านการเตือนสติ ชี้นำ และตอบสนองความต้องการของสังคม	- โครงการเตรียมความพร้อมก่อนสำเร็จการศึกษาสำหรับนักศึกษาภาคปกติ*	- คณะ รศ.
	<u>ผลผลิต</u> - ผลการสำรวจต่อประเด็นสาธารณะต่างๆ <u>ตัวชี้วัดสถาบัน</u> - จำนวนการสำรวจความคิดเห็นต่อประเด็นสาธารณะต่างๆ ด้วยนิต้าโพล	๗.๕ สำรวจความคิดเห็นต่อประเด็นสาธารณะต่างๆ ด้วยนิต้าโพล	- ศูนย์สำรวจความคิดเห็นของประชาชน "นิต้าโพล"	- ศูนย์สำรวจความคิดเห็นของประชาชน "นิต้าโพล"
	<u>ผลผลิต</u> - ผลการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการแก้ไขปัญหาสังคม <u>ตัวชี้วัดสถาบัน</u> - จำนวนกิจกรรมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการแก้ไขปัญหาสังคม	๗.๖ ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการแก้ไขปัญหาสังคม	- โครงการพัฒนาเครือข่ายฟื้นฟูและอนุรักษ์คูคลอง - โครงการประชารวมใจคืนความสดใสให้คลองแสนแสบ - โครงการ รศ. อาสาเพื่อสังคม	- กองงานผู้บริหาร (กลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจกรรมเพื่อสังคม) - กองงานผู้บริหาร (กลุ่มงานสื่อสารองค์การและกิจกรรมเพื่อสังคม) - คณะ รศ.
	<u>ผลผลิต</u> - หลักสูตรการเรียนการสอนของสถาบันที่มีเนื้อหาความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility : SR) <u>ตัวชี้วัดสถาบัน</u> - จำนวนหลักสูตรการเรียนการสอนของสถาบันที่มีเนื้อหาเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility : SR)	๗.๗ ปรับปรุงหลักสูตรการเรียนการสอนของสถาบันให้มีเนื้อหาเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility : SR) เป็นส่วนหนึ่งของหลักสูตร	- การปรับปรุงหลักสูตร - โครงการภาคสนามเพื่อแก้ปัญหาประโยชน์แก่สังคม - โครงการ Educational Excursion	- ๘ คณะ - คณะ พค. - คณะ ภส.

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
-ส่งเสริมและพัฒนาภารกิจหลักของสถาบัน ให้ตอบสนองความต้องการของสังคม (ต่อ)	<p><u>ผลผลิต</u></p> <p>- ผลการดำเนินงาน “เศรษฐกิจพอเพียง”</p> <p><u>ตัวชี้วัดสถาบัน</u></p> <p>- จำนวนโครงการ/กิจกรรม “เศรษฐกิจพอเพียง”</p>	<p>๗.๘ พัฒนางานความรู้ “เศรษฐกิจพอเพียง” ให้มีความเป็นรูปธรรมสามารถนำไปประยุกต์ใช้เป็นทางเลือกในการพัฒนาประเทศได้</p>	<p>- โครงการศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้เกี่ยวกับการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และองค์การบนฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง*</p> <p>- โครงการวิจัย "การสำรวจความรู้ความเข้าใจและการขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>- โครงการวิจัย "การประยุกต์ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงในการบริหารจัดการองค์การภาครัฐ ภาคเอกชนและองค์กรสาธารณประโยชน์" ระยะที่ ๑ และระยะที่ ๒</p> <p>- โครงการจัดทำเอกสารวิชาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง</p>	<p>- คณะ พม.</p> <p>- ศูนย์ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>- ศูนย์ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียง</p> <p>- ศูนย์ศึกษาเศรษฐกิจพอเพียง</p>

๘.๘ ยุทธศาสตร์การพัฒนาศักยภาพของศูนย์พัฒนาวิชาการต่างๆ ของสถาบัน

เป้าประสงค์	ผลลัพธ์และตัวชี้วัด/ ผลผลิตและตัวชี้วัดผลผลิต	กลยุทธ์	แผนงาน/โครงการ	ผู้รับผิดชอบ
-ส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ ดำเนินงานของศูนย์พัฒนา วิชาต่างๆ ของสถาบัน	<p><u>ผลผลิต</u></p> <p>- ผลการดำเนินงานของศูนย์พัฒนาวิชาการต่างๆ</p>	๘.๑ ยกสถานภาพของศูนย์พัฒนา วิชาการต่างๆของสถาบันให้มีความ เป็นศูนย์ระดับสถาบัน	- โครงการจัดตั้งศูนย์ศึกษาอบรมเพื่อการ พัฒนา - จัดตั้งศูนย์ศึกษาการจัดการท่องเที่ยวแบบ บูรณาการ	- คณะ ภาส. - ศูนย์ศึกษาการจัดการ การท่องเที่ยวแบบ บูรณาการ
	<p><u>ตัวชี้วัดสถาบัน</u></p> <p>- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการผ่านศูนย์พัฒนา วิชาการต่างๆ ของสถาบัน</p>	๘.๒ สร้างระบบกำกับติดตามเพื่อ พัฒนาและแลกเปลี่ยนเรียนรู้ระหว่าง ศูนย์พัฒนาวิชาการต่างๆ		
		๘.๓ พัฒนาศูนย์พัฒนาวิชาการให้ สามารถสร้างความรู้และสร้างรายได้ แก่สถาบัน		

๙. ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด

๙.๑ เป้าประสงค์ : มีบุคลากรที่มีความสามารถและศักยภาพสูง มีคุณธรรม

๑) ผลผลิต : ผลการดำเนินงานด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล (สรรหา คัดเลือก พัฒนา และรักษาบุคลากร)

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- อาจารย์ประจำที่มีคุณวุฒิปริญญาเอก (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๒)	ร้อยละ ๘๘.๐๓	ร้อยละ ๘๙.๓๖	ร้อยละ ๙๐.๗๘	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๗๐
- อาจารย์ประจำที่ดำรงตำแหน่งทางวิชาการ (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๓)	ร้อยละ ๔๐.๘๕	ร้อยละ ๔๕.๓๙	ร้อยละ ๔๔.๖๘	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๔๐	ร้อยละ ๔๐
- ระบบการพัฒนาคณาจารย์และบุคลากรสายสนับสนุน (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๔)	-	-	-	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.

๙.๒ เป้าประสงค์ : มีนักศึกษาที่มีความสามารถ และศักยภาพสูง

๑) ผลลัพธ์ : เพื่อผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ที่ได้นำมาทำตรงสาขา (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ๔ ปี) <ul style="list-style-type: none"> ● นักศึกษาภาคปกติ ● นักศึกษาภาคพิเศษ 	-	-	-	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕
- ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ ที่ได้นำมา ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา ๑ ปี (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๑ และ ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ๔ ปี) <ul style="list-style-type: none"> ● นักศึกษาภาคปกติ ● นักศึกษาภาคพิเศษ 	ร้อยละ ๘๑.๗๕	ร้อยละ ๘๓.๒๖	ร้อยละ ๙๓.๓๙	ร้อยละ ๘๐ (๔ คะแนนตาม เกณฑ์ สมศ.)	ร้อยละ ๘๐ (๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.)	ร้อยละ ๘๐ (๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.)	ร้อยละ ๘๐ (๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.)	ร้อยละ ๘๐ (๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.)

๒) ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี) <ul style="list-style-type: none"> • นักศึกษาภาคปกติ • นักศึกษาภาคพิเศษ 	๓,๑๔๖ คน (๖๐๑ คน) (๒,๕๔๕ คน)	๒,๔๔๙ คน (๔๔๘ คน) (๒,๐๐๑ คน)	๒,๑๘๕ คน (๕๖๕ คน) (๑,๖๒๐ คน)	๑๐,๓๙๖ คน (๒,๓๕๖ คน) (๘,๐๔๐ คน)	๒,๔๙๖ คน (๕๗๖ คน) (๑,๙๒๐ คน)	๒,๖๙๔ คน (๖๑๔ คน) (๒,๐๘๐ คน)	๒,๕๕๓ คน (๕๗๓ คน) (๑,๙๘๐ คน)	๒,๖๕๓ คน (๕๙๓ คน) (๒,๐๖๐ คน)
- ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ จบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี) <ul style="list-style-type: none"> • นักศึกษาภาคปกติ • นักศึกษาภาคพิเศษ 	-	-	-	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐
- ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ จบการศึกษาตามหลักสูตรในระยะเวลาที่กำหนด (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี) <ul style="list-style-type: none"> • นักศึกษาภาคปกติ • นักศึกษาภาคพิเศษ 	-	-	-	ร้อยละ ๙๐ ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๐ ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๐ ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๐ ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๙๐ ร้อยละ ๘๐

๓) ผลลัพธ์ : เพื่อขยายการผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี และสาขาที่ขาดแคลน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการในการพัฒนาประเทศ

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ได้งานทำตรงสาขา (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี) <ul style="list-style-type: none"> • นักศึกษาภาคปกติ • นักศึกษาภาคพิเศษ 	-	-	-	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๗๕
- ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา ๑ ปี (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๑ และตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี) <ul style="list-style-type: none"> • นักศึกษาภาคปกติ • นักศึกษาภาคพิเศษ 	ร้อยละ ๘๑.๗๕	ร้อยละ ๘๓.๒๖	ร้อยละ ๘๓.๓๙	ร้อยละ ๘๐ (๔ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.)	ร้อยละ ๘๐ (๔ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.)	ร้อยละ ๘๐ (๔ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.)	ร้อยละ ๘๐ (๔ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.)	ร้อยละ ๘๐ (๔ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.)

๔) ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ๔ ปี) <ul style="list-style-type: none"> • นักศึกษาภาคปกติ • นักศึกษาภาคพิเศษ 	๒๓๕ คน (๑๑๔ คน) (๑๒๑ คน)	๒๓๓ คน (๑๒๙ คน) (๑๐๔ คน)	๒๕๖ คน (๙๐ คน) (๑๖๖ คน)	๑,๑๕๓ คน (๔๐๓ คน) (๗๕๐ คน)	๒๘๔ คน (๙๙ คน) (๑๘๕ คน)	๒๙๗ คน (๘๒ คน) (๒๑๕ คน)	๒๘๑ คน (๑๐๑ คน)* (๑๘๐ คน)*	๒๙๑ คน (๑๒๑ คน)* (๑๗๐ คน)*
- ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ๔ ปี) <ul style="list-style-type: none"> • นักศึกษาภาคปกติ • นักศึกษาภาคพิเศษ 	-	-	-	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐
- ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จบการศึกษาด้านหลักสูตรในระยะเวลาที่กำหนด (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ๔ ปี) <ul style="list-style-type: none"> • นักศึกษาภาคปกติ • นักศึกษาภาคพิเศษ 	-	-	-	ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๙๐ ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๙๐ ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๗๐	ร้อยละ ๘๐ ร้อยละ ๗๐

หมายเหตุ : (จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา)* อยู่ระหว่างการปรับแผนเป้าหมายผลผลิต

๕) ตัวบ่งชี้ สกอ. สมศ. และ ก.พ.ร.

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- ระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอน (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๖)	-	-	-	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.
- ระบบและกลไกการพัฒนาสัมฤทธิ์ผลการเรียนตามคุณลักษณะของบัณฑิต (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๗)	-	-	-	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- ระบบและกลไกการให้คำปรึกษาและบริการด้านข้อมูลข่าวสาร (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๓.๑)	-	-	-	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.
- ระบบและกลไกการส่งเสริมกิจกรรมนักศึกษา (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๓.๒)	-	-	-	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.
- คุณภาพของบัณฑิตปริญญาตรี โท และเอก ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๒)	-	-	-	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.
- การพัฒนาคณาจารย์ (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๑๔)	-	-	-	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.
- ร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อบัณฑิตของผู้ใช้บัณฑิต (ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ ๖.๑)	๔.๐๕ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	๔.๙๒ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	๕.๐๐ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	ร้อยละ ๘๕ (๕ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.)	ร้อยละ ๘๕ (๕ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.)	ร้อยละ ๘๕ (๕ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.)	ร้อยละ ๘๕ (๕ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.)	ร้อยละ ๘๕ (๕ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.)

๙.๓ เป้าประสงค์ : คณาจารย์ นักวิจัย ผลิตผลงานและเผยแพร่ผลงานมากยิ่งขึ้น

๑) ผลผลิต : ผลงานวิชาการของคณาจารย์ นักวิจัย

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- ร้อยละของผลงานวิจัยตีพิมพ์ระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ*	-	-	-	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐
- ร้อยละของจำนวนอาจารย์ที่นำเสนอผลงานวิชาการระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ*	-	-	-	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐	ไม่น้อยกว่า ร้อยละ ๓๐

๙.๔ เป้าประสงค์ : ปลุกฝังค่านิยมร่วม WISDOM

๑) ผลผลิต : ผลการดำเนินงานเกี่ยวกับค่านิยมร่วม WISDOM

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- จำนวนกิจกรรมในการส่งเสริมค่านิยมร่วม WISDOM	-	-	-	๒๐ กิจกรรม	๕ กิจกรรม	๕ กิจกรรม	๕ กิจกรรม	๕ กิจกรรม

๙.๕ เป้าประสงค์ : เพิ่มขีดความสามารถในการระดมทรัพยากร เพื่อพัฒนาสถาบัน

๑) ผลผลิต : ความสามารถในการระดมทรัพยากร

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- ระบบและกลไกการเงินและงบประมาณ (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๘.๑)	-	-	-	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.

๙.๖ เป้าประสงค์ : คณาจารย์มีภาระงานที่เหมาะสมและยืดหยุ่น

๑) ผลผลิต : ภาระงานของอาจารย์ที่เหมาะสม

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ผ่านเกณฑ์ภาระงานของสถาบัน*	-	-	-	ร้อยละ ๖๙ (นับซ้ำ)	ร้อยละ ๖๐	ร้อยละ ๖๓	ร้อยละ ๖๖	ร้อยละ ๖๙

๙.๗ เป้าประสงค์ : ส่งเสริมและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการภายในสถาบันให้มีประสิทธิภาพ

๑) ผลผลิต : ผลการดำเนินงานด้านระบบการบริหารจัดการภายในสถาบัน (กลยุทธ์ ๓.๒)

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- กระบวนการพัฒนาแผน (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๑.๑)	-	-	-	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- ระบบสารสนเทศเพื่อการบริหารและการตัดสินใจ (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๓)	-	-	-	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.
- ระบบบริหารความเสี่ยง (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๔)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ สกอ.
- ร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อสถาบันอุดมศึกษาของนิสิตนักศึกษา (ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ ๖.๒)	-	-	-	ร้อยละ ๘๐ ๔ คะแนน ตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	ร้อยละ ๘๐ ๔ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	ร้อยละ ๘๐ ๔ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	ร้อยละ ๘๐ ๔ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	ร้อยละ ๘๐ ๔ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.
- ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน (ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ ๘.๑)	ร้อยละ ๙๙.๐๐	ร้อยละ ๑๐๐.๐๐	ร้อยละ ๙๙.๔๓	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	ร้อยละ ๘๑ (๕ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.)	ร้อยละ ๗๘ (๕ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.
- ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม (ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ ๘.๒)	-	-	-	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	ร้อยละ ๙๖ (๕ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.)	ร้อยละ ๙๕ (๕ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.
- ร้อยละของการเบิกจ่ายเงินงบประมาณตามแผน (ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ ๘.๓)	-	-	-	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	-	ร้อยละ ๑๐๐ (๕ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.)	๕ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.
- ระดับความสำเร็จของการจัดทำต้นทุนต่อหน่วยผลผลิต (ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ ๙)	๑ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.	๕ คะแนนตามเกณฑ์ ก.พ.ร.

๒) ผลผลิต : ผลการดำเนินงานด้านระบบการบริหารจัดการภายในสถาบัน (กลยุทธ์ ๓.๓)

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- ภาวะผู้นำของสภาสถาบันและผู้บริหารทุกระดับของสถาบัน (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๑)	-	-	-	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.
- การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของสภาสถาบัน (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๑๒)	-	-	-	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.
- การปฏิบัติตามบทบาทหน้าที่ของผู้บริหารสถาบัน (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๑๓)	-	-	-	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.
- ผลการพัฒนาให้บรรลุตามปรัชญาและวัตถุประสงค์ของการจัดตั้งสถาบัน (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๑๖)	-	-	-	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.
- ผลการพัฒนาตามจุดเน้นและจุดเด่นที่ส่งผลกระทบต่อเป็นเอกลักษณ์ของสถาบัน (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๑๗)	-	-	-	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.

๓) ผลผลิต : ผลการดำเนินงานด้านระบบการบริหารจัดการภายในสถาบัน (กลยุทธ์ ๓.๔)

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- การพัฒนาสถาบันสู่สถาบันเรียนรู้ (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๗.๒)	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.

๙.๘ เป้าประสงค์ : ปรับปรุงโครงสร้างให้เอื้อต่อการปฏิบัติการกิจไปสู่ความเป็นเลิศทางวิชาการ

๑) ผลผลิต : ผลการดำเนินงานของกองงานผู้บริหารในสำนักงานอธิการบดี และกลุ่มงานสภาสถาบันฯ

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- ร้อยละความสำเร็จโครงการตามยุทธศาสตร์ของกองงานผู้บริหาร*	-	-	-	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๑๐๐
- จำนวนครั้งของการประชุมสภาสถาบัน*	๘ ครั้ง	๘ ครั้ง	๙ ครั้ง	อย่างน้อย ๒๔ ครั้ง	อย่างน้อย ๖ ครั้งต่อปี	อย่างน้อย ๖ ครั้งต่อปี	อย่างน้อย ๖ ครั้งต่อปี	อย่างน้อย ๖ ครั้งต่อปี
- จำนวนวันที่กรรมการสภาสถาบันได้รับวาระการประชุม เอกสารและข้อมูลประกอบวาระการประชุม*	-	-	-	ก่อนประชุม ๗ วัน (นับซ้ำ)	ก่อนประชุม ๗ วัน	ก่อนประชุม ๗ วัน	ก่อนประชุม ๗ วัน	ก่อนประชุม ๗ วัน

๙.๙ เป้าประสงค์ : พัฒนาด้านกายภาพของสถาบันให้มีประสิทธิภาพ

๑) ผลผลิต : ผลการดำเนินงานด้านกายภาพของสถาบัน

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- ห้องสมุด อุปกรณ์การศึกษา และสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๕)	-	-	-	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.

๙.๑๐ เป้าประสงค์ : เสริมสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการในระดับชาติ/นานาชาติ

๑) ผลผลิต : ผลงานวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- จำนวนโครงการวิจัยร่วมกับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ*	-	-	-	ไม่น้อยกว่า ๘ โครงการ	ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ	ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ	ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ	ไม่น้อยกว่า ๒ โครงการ

๒) ผลผลิต : ผลการดำเนินงานเครือข่ายความร่วมมือทางด้านวิชาการ

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี					
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	
- จำนวนข้อตกลงความร่วมมือ ทั้งระดับประเทศและระดับนานาชาติ* (ยังมีความร่วมมือกันอย่างต่อเนื่อง)	-	-	-	๓๐ ข้อตกลง (นับซ้ำ)	๓๐ ข้อตกลง	๓๐ ข้อตกลง	๓๐ ข้อตกลง	๓๐ ข้อตกลง	๑๕ ข้อตกลง (Activity)

๙.๑๑ เป้าประสงค์ : มีเครือข่ายความร่วมมือกับศิษย์เก่าในการส่งเสริมและพัฒนากิจกรรมต่างๆ ของสถาบัน

๑) ผลผลิต : ผลการดำเนินงานของเครือข่าย/ศิษย์เก่า

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี					
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖	
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมความร่วมมือ กับศิษย์เก่า*	-	-	-	อย่างน้อย ๒๙ กิจกรรม/ โครงการ	อย่างน้อย ๗ กิจกรรม/ โครงการ	อย่างน้อย ๗ กิจกรรม/ โครงการ	อย่างน้อย ๗ กิจกรรม/ โครงการ	อย่างน้อย ๗ กิจกรรม/ โครงการ	อย่างน้อย ๘ กิจกรรม/ โครงการ

๙.๑๒ เป้าประสงค์ : ประชาคมมีส่วนร่วมในการดำเนินงานของสถาบัน

๑) ผลผลิต : ผลงานการมีส่วนร่วมของประชาคม

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- จำนวนครั้งของการประชุมกรรมการภาคประชาชน*	-	-	-	อย่างน้อย ๔ ครั้ง	อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อปี	อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อปี	อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อปี	อย่างน้อย ๑ ครั้งต่อปี

๒) ผลผลิต : ผลงานเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- จำนวนนักศึกษาต่างชาติ*	๔๑ คน	๕๐ คน	๕๑ คน (๓๐ ต.ค. ๕๒)	๓๖ คน	๓๕ คน	๓๕ คน	๓๖ คน	๓๖ คน

๙.๑๓ เป้าประสงค์ : ปรับปรุงหลักสูตรด้านการบริหารและการพัฒนา ให้มีคุณธรรม และสอดคล้องกับความต้องการของสังคม

๑) ผลผลิต : หลักสูตรด้านการบริหารและการพัฒนา สอดคล้องกับความต้องการของสังคม

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการปรับปรุงหลักสูตร*	-	-	-	๓๐ ครั้งต่อปี	๖ ครั้งต่อปี	๘ ครั้งต่อปี	๘ ครั้งต่อปี	๘ ครั้งต่อปี

๙.๑๔ เป้าประสงค์ : นักศึกษามีความรู้และทักษะด้านภาษาอังกฤษ/คอมพิวเตอร์อยู่ในระดับดี

๑) ผลผลิต : นักศึกษามีความรู้และทักษะด้านภาษาอังกฤษ/คอมพิวเตอร์

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์การทดสอบความรู้ความสามารถด้านภาษาต่างประเทศ (ก.พ.ร. ตัวชี้วัดที่ ๔.๑.๓)	-	-	-	ร้อยละ ๑๐๐ (๕ คะแนน ตามเกณฑ์ ก.พ.ร.)	ร้อยละ ๑๐๐ (๕ คะแนน ตามเกณฑ์ ก.พ.ร.)	ร้อยละ ๑๐๐ (๕ คะแนน ตามเกณฑ์ ก.พ.ร.)	ร้อยละ ๑๐๐ (๕ คะแนน ตามเกณฑ์ ก.พ.ร.)	ร้อยละ ๑๐๐ (๕ คะแนน ตามเกณฑ์ ก.พ.ร.)
- ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านเกณฑ์มาตรฐานด้านคอมพิวเตอร์ *	-	-	-	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐	ร้อยละ ๑๐๐

๙.๑๕ เป้าประสงค์ : มีหลักสูตรที่บูรณาการทั้งระดับสถาบันและคณะ

๑) ผลผลิต : หลักสูตรมีการบูรณาการร่วมกัน

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- จำนวนวิชาที่เปิดให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนร่วมกัน*	อย่างน้อย ๒ วิชา	อย่างน้อย ๒ วิชา	อย่างน้อย ๒ วิชา	อย่างน้อย ๒ วิชา (นับซ้ำ)	อย่างน้อย ๒ วิชา	อย่างน้อย ๒ วิชา	อย่างน้อย ๒ วิชา	อย่างน้อย ๒ วิชา

๙.๑๖ เป้าประสงค์ : ส่งเสริมความเป็นเลิศทางการวิจัย

๑) ผลผลิต : ผลงานวิจัย

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- ระบบและกลไกการพัฒนางานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๔.๑)	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.
- ระบบและกลไกการจัดการความรู้จากงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๔.๒)	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.
- เงินสนับสนุนงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ต่อจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัย (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๔.๓)	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.

๙.๑๗ เป้าประสงค์ : มีบริการทางวิชาการครบวงจร และบูรณาการการฝึกอบรมกับหลักสูตรในแต่ละสาขาวิชา

๑) ผลผลิต : ผลการบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- การนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนหรือการวิจัย (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๘)	-	-	-	๔ คะแนน ตาม เกณฑ์ สมศ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.

๒) ผลผลิต : นักศึกษามีความรู้คู่คุณธรรม

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- ระดับความสำเร็จของการเสริมสร้างคุณธรรมจริยธรรมที่จัดให้กับนักศึกษา (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๘)	-	-	-	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.

๙.๑๘ เป้าประสงค์ : บูรณาการการตลาดเชิงรุกและพัฒนาช่องทางบริการ/ผลิตภัณฑ์ออกสู่สังคม เพื่อให้สถาบันเป็นที่รู้จักอย่างกว้างขวาง

๑) ผลผลิต : ผลการบูรณาการการตลาดเชิงรุก

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- จำนวนครั้งในการจัดแนะแนวหลักสูตร Open House *	-	-	๑ ครั้ง	อย่างน้อย ๔ ครั้ง	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	อย่างน้อย ๑ ครั้ง	อย่างน้อย ๑ ครั้ง

๒) ผลผลิต : ผลการคัดเลือกนักศึกษาเข้ามาเรียนในหลักสูตรต่างๆ

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- จำนวนผู้ผ่านการคัดเลือกเข้าเป็นนักศึกษาของสถาบัน ผ่านทางโครงการทุนส่งเสริมการศึกษา*	-	-	-	๖๐ คนต่อปี (นับซ้ำ)	๖๐ คนต่อปี	๖๐ คนต่อปี	๖๐ คนต่อปี	๖๐ คนต่อปี

๓) ผลผลิต : ผลงานการฝึกอบรมที่เชื่อมโยงกับหลักสูตรในแต่ละสาขาวิชา

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- การนำความรู้และประสบการณ์จากการให้บริการวิชาการมาใช้ในการพัฒนาการเรียนการสอนหรือการวิจัย (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๘)	-	-	-	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.	๔ คะแนนตามเกณฑ์ สมศ.

๔) ผลผลิต : ช่องทางการนำบริการ/ผลิตภัณฑ์ออกสู่สังคม

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมเผยแพร่ผลงาน (บริการ/ผลิตภัณฑ์) ของสถาบันออกสู่สังคม*	-	-	-	อย่างน้อย ๑๒ โครงการ/กิจกรรม	อย่างน้อย ๓ โครงการ/กิจกรรม	อย่างน้อย ๓ โครงการ/กิจกรรม	อย่างน้อย ๓ โครงการ/กิจกรรม	อย่างน้อย ๓ โครงการ/กิจกรรม

๕) ผลผลิต : ภาพลักษณ์ของสถาบัน

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- จำนวนผู้สมัครเข้าศึกษาและผู้รับบริการ*	-	-	-	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น	เพิ่มขึ้น
- จำนวนอาจารย์ นักศึกษา และบุคลากร ที่ได้รับการยกย่องชมเชย/ได้รับรางวัล โดยหน่วยงานหรือองค์กรระดับชาติ (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๘ เกณฑ์มาตรฐานที่ ๕)	-	-	-	อย่างน้อย ๒๐ คน	อย่างน้อย ๕ คน	อย่างน้อย ๕ คน	อย่างน้อย ๕ คน	อย่างน้อย ๕ คน

๖) ผลผลิต : เผยแพร่บริการ/ผลิตภัณฑ์ออกสู่สังคม

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- อัตราการเพิ่มขึ้นของผู้เข้าชมเว็บไซต์*	-	-	-	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕	ร้อยละ ๕

๙.๑๙ เป้าประสงค์ : พัฒนาสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำ

๑) ผลผลิต : ผลการพัฒนาสถาบันสู่ความเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำของโลก (World Class University)

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- จำนวนหลักสูตรนานาชาติ*	๖ หลักสูตร	๖ หลักสูตร	๖ หลักสูตร	๗ หลักสูตร (นับซ้ำ)	๗ หลักสูตร	๗ หลักสูตร	๗ หลักสูตร	๗ หลักสูตร
- จำนวนคณาจารย์ชาวต่างชาติ*	-	๔ คน	๖ คน	๗ คน (นับซ้ำ)	๗ คน	๗ คน	๗ คน	๗ คน

๙.๒๐ เป้าประสงค์ : ส่งเสริมระบบประกันคุณภาพการศึกษาและการประเมินผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ

๑) ผลผลิต : ผลการประเมินการประกันคุณภาพการศึกษาและการปฏิบัติราชการ

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- ระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๙.๑)	๕ คะแนนตาม เกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตาม เกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตาม เกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตาม เกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนนตาม เกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนนตาม เกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตาม เกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนนตาม เกณฑ์ สกอ.

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- ผลประเมินการประกันคุณภาพภายในรับรองโดยต้นสังกัด (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๑๕)	๒.๖๙ คะแนน (๓.๐๐ คะแนน)	๒.๗๒ คะแนน (๓.๐๐ คะแนน)	๒.๘๗ คะแนน (๓.๐๐ คะแนน)	๔.๕๑ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๔.๕๑ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๔.๕๑ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๔.๕๑ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๔.๕๑ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.

๙.๒๑ เป้าประสงค์ : ส่งเสริมการพัฒนาสาขาวิชา/หลักสูตรใหม่ ๆ ที่ตอบสนองความต้องการของสังคม

๑) ผลผลิต : หลักสูตรตอบสนองความต้องการของสังคม

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- ระบบและกลไกการพัฒนาและบริหารหลักสูตร (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๑)	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.
- ระบบและกลไกการจัดการเรียนการสอน (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๒.๖)	-	-	-	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.

๙.๒๒ เป้าประสงค์ : ส่งเสริมและพัฒนาบริการ/ผลิตภัณฑ์ (service and Product) ของสถาบัน

๑) ผลผลิต : ผลงาน การวิจัยและพัฒนา Research and Development)บริการ/ผลิตภัณฑ์

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- จำนวนผลงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนลิขสิทธิ์/สิทธิบัตรหรืออนุสิทธิบัตร*	-	-	-	๖๐ ชิ้น	๑๕ ชิ้น	๑๕ ชิ้น	๑๕ ชิ้น	๑๕ ชิ้น

๙.๒๓ **เป้าประสงค์** : ส่งเสริมและพัฒนางานวิจัยของสถาบันให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

๑) ผลลัพธ์ : เพื่อวิจัยและพัฒนา รวมทั้งถ่ายทอดองค์ความรู้และสร้างนวัตกรรมที่นำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นและประเทศ

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- จำนวนของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติหรือนานาชาติ (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ๔ ปี) (เฉพาะเงินงบประมาณแผ่นดิน)	-	-	-	๘ โครงการ	๒ โครงการ	๒ โครงการ	๒ โครงการ	๒ โครงการ
- จำนวนผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ๔ ปี) (เฉพาะเงินงบประมาณแผ่นดิน)	-	-	-	๑๓ โครงการ	๓ โครงการ	๓ โครงการ	๓ โครงการ	๔ โครงการ

๒) ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- จำนวนโครงการวิจัย (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ๔ ปี) <ul style="list-style-type: none"> ● เงินงบประมาณแผ่นดิน ● เงินนอกงบประมาณ 	-	-	-	๔๕๗ โครงการ (๑๘ โครงการ) (๔๓๙ โครงการ)	๑๐๙ โครงการ (๓ โครงการ) (๑๐๖ โครงการ)	๑๑๓ โครงการ (๔ โครงการ) (๑๐๙ โครงการ)	๑๑๗ โครงการ (๕ โครงการ) (๑๑๒ โครงการ)	๑๑๘ โครงการ (๘ โครงการ) (๑๑๒ โครงการ)
- จำนวนผลงานวิจัยเป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ๔ ปี) (เฉพาะเงินงบประมาณแผ่นดิน)	-	-	-	๑๓ โครงการ	๓ โครงการ	๔ โครงการ	๕ โครงการ	๘ โครงการ
- จำนวนโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จภายในระยะเวลาที่กำหนด (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติการ ๔ ปี) (เฉพาะเงินงบประมาณแผ่นดิน)	-	-	-	๑๓ โครงการ	๓ โครงการ	๔ โครงการ	๕ โครงการ	๘ โครงการ

๓) ผลผลิต : ตัวบ่งชี้ สมศ.

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาโทที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๓)	-	-	-	ร้อยละ ๒๕ ตามเกณฑ์ สมศ.	ร้อยละ ๒๕ ตามเกณฑ์ สมศ.	ร้อยละ ๒๕ ตามเกณฑ์ สมศ.	ร้อยละ ๒๕ ตามเกณฑ์ สมศ.	ร้อยละ ๒๕ ตามเกณฑ์ สมศ.

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- ผลงานของผู้สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาเอกที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๔)	-	-	-	ร้อยละ ๕๐ ตามเกณฑ์ สมศ.	ร้อยละ ๕๐ ตามเกณฑ์ สมศ.	ร้อยละ ๕๐ ตามเกณฑ์ สมศ.	ร้อยละ ๕๐ ตามเกณฑ์ สมศ.	ร้อยละ ๕๐ ตามเกณฑ์ สมศ.
- งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กลุ่มสาขาวิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๕) (ตัวบ่งชี้พื้นฐานสำหรับประเมินทุกมหาวิทยาลัย) <ul style="list-style-type: none"> ● ระดับชาติ ● ระดับนานาชาติ 	-	-	-	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐
- งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์กลุ่มสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๕) (ตัวบ่งชี้พื้นฐานสำหรับประเมินทุกมหาวิทยาลัย) <ul style="list-style-type: none"> ● ระดับชาติ ● ระดับนานาชาติ 	-	-	-	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐
- งานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์ (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๖)	-	-	-	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐	ร้อยละ ๒๐
- ผลงานวิชาการที่ได้รับการรับรองคุณภาพ (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๗)	-	-	-	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐	ร้อยละ ๑๐

๔) ผลผลิต : ทนวิจัยหลังปริญญาเอก (Post - Doctoral Fellowship)

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- จำนวนทุนวิจัยหลังปริญญาเอก (Post - Doctoral Fellowship)*	-	-	-	๑๖ ทุน	๔ ทุน	๔ ทุน	๔ ทุน	๔ ทุน

๙.๒๔ เป้าประสงค์ : ส่งเสริมให้มีนักวิชาการชาวต่างประเทศ

๑) ผลผลิต : อาจารย์/นักวิชาการชาวต่างประเทศ

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- จำนวนอาจารย์ visiting Professor *	-	-	-	อย่างน้อย ๔ คนต่อปี	อย่างน้อย ๑ คนต่อปี	อย่างน้อย ๑ คนต่อปี	อย่างน้อย ๑ คนต่อปี	อย่างน้อย ๑ คนต่อปี

๙.๒๕ เป้าประสงค์ : ส่งเสริมและพัฒนาภารกิจหลักของสถาบัน ให้ตอบสนองความต้องการของสังคม

๑) ผลผลิต : ตอบสนองความต้องการของสังคม

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- ระบบและกลไกการทำงานบูรณาการศิลปะและวัฒนธรรม (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๖.๑)	๕ คณะ ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คณะ ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คณะ ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คณะ ตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คณะ ตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คณะ ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คณะ ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คณะ ตามเกณฑ์ สกอ.
- การส่งเสริมและสนับสนุนด้านศิลปะและวัฒนธรรม (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๑๐)	-	-	-	๔ คณะ ตาม เกณฑ์ สมศ.	๔ คณะ ตาม เกณฑ์ สมศ.	๔ คณะ ตาม เกณฑ์ สมศ.	๔ คณะ ตาม เกณฑ์ สมศ.	๔ คณะ ตาม เกณฑ์ สมศ.
- การพัฒนาสุนทรียภาพในมิติทางศิลปะและวัฒนธรรม (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๑๑)	-	-	-	๕ คณะ ตาม เกณฑ์ สมศ.	๔ คณะ ตาม เกณฑ์ สมศ.	๔ คณะ ตาม เกณฑ์ สมศ.	๕ คณะ ตาม เกณฑ์ สมศ.	๕ คณะ ตาม เกณฑ์ สมศ.

๒) ผลผลิต : กระบวนการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสังคม

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- เกรดเฉลี่ยของนักศึกษาที่เข้ามาศึกษาต่อ*	-	-	๓.๐๐ ขึ้นไป	๒.๗๕ ขึ้นไป	๒.๗๕ ขึ้นไป	๒.๗๕ ขึ้นไป	๒.๗๕ ขึ้นไป	๒.๗๕ ขึ้นไป

๓) ผลลัพธ์ : เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน/ประชาชนในชุมชนและสังคม ให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเอง เพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- ร้อยละของผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ <ul style="list-style-type: none"> เฉพาะโครงการที่ได้รับงบประมาณแผ่นดินและที่ดำเนินการโดยสำนักฝึกอบรม (ตัวชี้วัด สงป.) โครงการฝึกอบรมของสถาบันทุกโครงการ (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี) 	-	-	-	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๐
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการ/หน่วยงาน/องค์กรที่รับบริการ วิชาการต่อประโยชน์จากการบริการ <ul style="list-style-type: none"> เฉพาะโครงการที่ได้รับงบประมาณแผ่นดินและที่ดำเนินการโดยสำนักฝึกอบรม (ตัวชี้วัด สงป.) โครงการฝึกอบรมของสถาบันทุกโครงการ (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี) 	-	-	-	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕

๔) ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- จำนวนผู้เข้ารับบริการ (ตัวชี้วัด สงป.) <ul style="list-style-type: none"> เฉพาะโครงการที่ได้รับงบประมาณแผ่นดินและที่ดำเนินการโดยสำนักฝึกอบรม 	-	-	-	๖,๕๖๐ คน	๑,๔๔๐ คน	๑,๔๔๐ คน	๑,๘๔๐ คน	๑,๘๔๐ คน
- ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการในกระบวนการให้บริการ <ul style="list-style-type: none"> เฉพาะโครงการที่ได้รับงบประมาณแผ่นดินและที่ดำเนินการโดยสำนักฝึกอบรม (ตัวชี้วัด สงป.) โครงการฝึกอบรมของสถาบันทุกโครงการ (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี) 	-	-	-	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๘๕
- ร้อยละงานบริการวิชาการแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด <ul style="list-style-type: none"> เฉพาะโครงการที่ได้รับงบประมาณแผ่นดินและที่ดำเนินการโดยสำนักฝึกอบรม (ตัวชี้วัด สงป.) โครงการฝึกอบรมของสถาบันทุกโครงการ (ตัวชี้วัดแผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี) 	-	-	-	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๕	ร้อยละ ๙๕

๕) ผลผลิต : ตัวบ่งชี้ สกอ. และ สมศ.

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- ระบบและกลไกการบริการทางวิชาการแก่สังคม (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๕.๑)	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.
- กระบวนการบริการทางวิชาการให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม (สกอ. ตัวบ่งชี้ที่ ๕.๒)	-	-	-	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สกอ.
- ผลการเรียนรู้และเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนหรือองค์กร ภายนอก (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๙)	-	-	-	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.

๖) ผลผลิต : ผลการเตือนสติ ชี้นำ และตอบสนองความต้องการของสังคม

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- ผลการชี้นำและ/หรือแก้ปัญหาสังคมในด้านต่างๆ ของสถาบัน (สมศ. ตัวบ่งชี้ที่ ๑๘)	-	-	-	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.	๔ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.	๕ คะแนน ตามเกณฑ์ สมศ.

๗) ผลผลิต : ผลการสำรวจต่อประเด็นสาธารณะต่างๆ

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- จำนวนการสำรวจความคิดเห็นต่อประเด็นสาธารณะต่างๆ ด้วย นิด้าโพล*	-	-	-	๔๘ ครั้งต่อปี	๑๒ ครั้งต่อปี	๑๒ ครั้งต่อปี	๑๒ ครั้งต่อปี	๑๒ ครั้งต่อปี

๘) ผลผลิต : ผลการดำเนินงานด้านการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการแก้ไขปัญหาสังคม

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- จำนวนกิจกรรมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในการแก้ไขปัญหาสังคม*	-	-	-	๒๐ โครงการ/ กิจกรรม	๕ โครงการ/ กิจกรรม	๕ โครงการ/ กิจกรรม	๕ โครงการ/ กิจกรรม	๕ โครงการ/ กิจกรรม

๙) ผลผลิต : หลักสูตรการเรียนการสอนของสถาบันที่มีเนื้อหาความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility : SR)

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- จำนวนหลักสูตรการเรียนการสอนของสถาบันที่มีเนื้อหาเรื่องความรับผิดชอบต่อสังคม (Social Responsibility : SR)*	-	-	-	อย่างน้อย ๘ หลักสูตร	อย่างน้อย ๒ หลักสูตร	อย่างน้อย ๒ หลักสูตร	อย่างน้อย ๒ หลักสูตร	อย่างน้อย ๒ หลักสูตร

๑๐) ผลผลิต : ผลการดำเนินงาน “เศรษฐกิจพอเพียง”

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- จำนวนโครงการ/กิจกรรม “เศรษฐกิจพอเพียง”*	-	-	๕ โครงการ/ กิจกรรม	๘ โครงการ/ กิจกรรม	๒ โครงการ/ กิจกรรม	๒ โครงการ/ กิจกรรม	๒ โครงการ/ กิจกรรม	๒ โครงการ/ กิจกรรม

๙.๒๖ เป้าประสงค์ : ส่งเสริมและพัฒนาการดำเนินงานของศูนย์พัฒนาวิชาต่างๆ ของสถาบัน

๑) ผลผลิต : ผลการดำเนินงานของศูนย์พัฒนาวิชาการต่างๆ

ตัวชี้วัด	ข้อมูลพื้นฐาน			ค่าเป้าหมาย/ปี				
	๒๕๕๐	๒๕๕๑	๒๕๕๒	๒๕๕๓ - ๒๕๕๖	๒๕๕๓	๒๕๕๔	๒๕๕๕	๒๕๕๖
- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการผ่านศูนย์พัฒนาวิชาการต่างๆ ของสถาบัน*	-	-	-	๘ โครงการ/ กิจกรรมต่อปี	๒ โครงการ/ กิจกรรมต่อปี	๒ โครงการ/ กิจกรรมต่อปี	๒ โครงการ/ กิจกรรมต่อปี	๒ โครงการ/ กิจกรรมต่อปี